

Pressmeddelande från Skanska Sverige

2007-03-07

Tjejer på frammarsch i byggbranschen

Skanska Sveriges mål för 2006 var att 35 procent av nyutexaminerade ingenjörer som rekryteras till Skanska Sverige skulle vara kvinnor. Resultatet: 40 procent.

– Vi är mycket nöjda med resultatet. Målet sattes för att visa internt att vi vill ha en förändring. De tekniska högskolorna i Sverige har en längre tid haft en kvinnorepresentation på ungefär 35 procent, vilket rimligtvis borde återspeglas i företagen. Vi arbetar nu vidare med att skapa liknande målbilder för våra verksamheter i andra länder, säger Petter Eiken, vice vd Skanska AB.

Idag arbetar flera kvinnor i produktionsledande roller inom Skanska i Sverige. Bakom exempelvis det nya Kungsholmen i Stockholm står en kvartett kvinnor. Arkitekt, projektchefer, ansvariga myndighetspersoner är alla kvinnor som samarbetar för att området mellan Lindhagensplansrondellen och upp mot Fridhemsplan får ett helt nytt utseende. Området kallas Snöflingan och ska knyta ihop Norr Mälarstrand och Fridhemsplan med nordvästra Kungsholmen.

Skanska är också ett av de företag som satsar stort i Göteborg - både som byggare och fastighetsutvecklare i staden. Där är bolagets två "starka män" i staden - kvinnor.

– Visst har vi en bra bit kvar, men det viktiga är att vi tar den här frågan på allvar. Allt förändringsarbete tar tid. Det handlar mycket om att förändra attityder och våga bryta mönster, både hos män och kvinnor. Men framför allt handlar det om att Skanska ska bli ett ännu bättre företag. Det blir vi genom att också satsa på personer med andra kompetensprofiler och infallsvinklar. Den branschspecifika kompetensen kan vi alltid erbjuda internt, säger Petter Eiken.

För ytterligare information, kontakta:

Petter Eiken, vice vd Skanska AB, tel: 08-753 88 60

Annelie Kjellberg, pressansvarig Skanska Sverige AB, mobil: 070-305 60 79

Om Skanska

Skanska är ett av världens ledande byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Koncernen har idag 56 000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2006 uppgick till 126 miljarder kronor.