

2006-06-22

Skanska får universitetsprojekt i Virginia för USD 44,5 miljoner, ca 340 miljoner kronor

Skanska ska ansvara för projektering och byggledning av ett medicinskt forskningscenter i Richmond, Virginia. Ordersumman uppgår till USD 44,5 miljoner, ca 340 miljoner kronor, vilket inkluderas i orderingen för det andra kvartalet. Kund är Virginia Commonwealth University.

Uppdraget gäller universitetets andra medicinska center, Medical Science Building, MSB II. En ca 11.600 kvm stor laboratoriebyggnad för undervisning och medicinsk forskning. Byggnaden uppförs i anslutning till det befintliga forskningscentret Konto's Medical Science Building, MSB I.

Förberedande arbeten inleds omgående och projektet planeras vara avslutat till juni 2008.

Projektet ska genomföras av samma team som tidigare i år färdigställde universitetets Massey Cancer Center för USD 34 miljoner. I sydöstra USA leder Skanska för närvarande även byggprojekt vid universiteten Duke University, North Carolina State University, University of North Carolina i Chapel Hill, och East Carolina University.

Skanska USA Building är ett ledande byggtjänsteföretag med verksamhet i USA inom byggande, byggledning, konstruktion och design/bygg. Bolaget assisterar även vid validering av anläggningar för läkemedelsindustrin. Kunderna representerar ett brett spektrum av amerikansk industri, inklusive läkemedel, hälsovård, utbildning, elektronik, infrastruktur, sport och underhållning. Bolaget är baserat i Parsippany, New Jersey, och har ca 4.000 medarbetare. Förra året uppgick intäkterna till ca 30 miljarder kronor.

För ytterligare information, kontakta:

Anna Wenner, presschef, Skanska AB, tel 08-753 88 99
Tom Crane, Senior Vice President, Corporate Communications,
Skanska USA Building, tel +1 973 753 3450

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Skanska är ett av världens ledande byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Koncernen har idag 54.000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2005 uppgick till 125 miljarder kronor.