

2020-06-01

13:00

Lars Jonson blir affärsutvecklingsdirektör för Skanska Sverige

Lars Jonson har utsetts till affärsutvecklingsdirektör för Skanska Sverige. Rollen är nyinrättad i Skanska Sveriges ledningsgrupp med syfte att ytterligare öka kundfokus och skapa innovativa erbjudanden i pågående klimatomställning.

Rollen kommer bland annat att ansvara för hållbar affärsutveckling, marknad och Sustainability, vilket är Skanskas plattform för att driva utveckling och innovation med FN:s globala hållbarhetsmål i fokus. Lars Jonson tillträder den 1 september.

– Vi behöver ha ett gemensamt och mer fokuserat förhållningssätt över verksamhetsgrenarna, specifikt inriktat mot våra största och viktigaste kunder. Det är ett särskilt prioriterat område. Vi befinner oss på en spännande förändringsresa i hur vi etablerar samarbeten på nästa nivå med våra kunder inom innovation, digitalisering och i klimatomställningen, säger Gunnar Hagman, vd, Skanska Sverige.

Lars Jonson har mångårig erfarenhet från nära kundrelationer, affärer och ledarskap från tidigare roller inom Skanska Sverige, däribland som vice vd för Hus. Han kommer närmast från rollen som Vice President Health & Safety på Skanska AB, med breddad internationell erfarenhet och insikter från Skanskas övriga marknader.

– Jag ser fram emot att ta mig an det här mycket intressanta uppdraget i en spännande tid med rådande omstartsläge på marknaden. När vi samlar vår kompetens på det här sättet blir vi oerhört starka och kan hitta nya former av samarbeten med våra kunder, säger Lars Jonson.

För ytterligare information kontakta:

Andreas Joons, pressekreterare, Skanska AB, tel 010 449 04 94

Direktlinje för media, tel 010 448 88 99

Detta samt tidigare pressmeddelanden finns också på www.skanska.se.

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande bygg- och projektutvecklingsföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har Skanska cirka 8 800 medarbetare. Intäkterna uppgick 2020 till cirka 42 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde mer än 2 300 nya hem.