

2007-11-05

Skanska bygger laboratorier på Karolinska

Skanska har anlitats av Akademiska Hus för att bygga två moderna forskningslaboratorier på Karolinska Institutet Science Park i Solna. Uppdraget är värt cirka 200 miljoner kronor.

Entreprenaden på cirka 22 000 kvm omfattar två ovala huskroppar, Alfa och Beta, i sju våningar med ett centralt kommunicerande stråk i varje huskropp och en entré i en gemensam tvåvåningsbyggnad, Delta, som sammanlänkar volymerna. Projektet startas omgående och beräknas vara färdigt under hösten 2009.

– Vi har tidigare utfört flera entreprenader åt Akademiska Hus och just därför känns det spännande att fortsätta tillämpa vår breda kompetens i ett projekt av den här storleksordningen och i en så pass komplex byggnad som ett laboratorium är, säger Torbjörn Wållgren, distriktschef, Skanska.

Skanska har sedan tidigare avtal med Akademiska Hus på uppförandet av stommarna till Alfa och Beta. Stommarna är en blandning mellan prefabricerade element och traditionellt platsbygge.

– Vi vill gärna fortsätta det goda samarbetet som vi har haft med Skanska i samband med tidigare projekt, säger Lennart Karlsson, regiondirektör för Akademiska Hus Stockholm.

Karolinska Institutet Science Park är en betydande del i etablerandet av Campus Solna som Nordens ledande innovationscentrum inom life science. I närheten pågår utvecklingen av Norra Stationsområdet och ett nytt universitetssjukhus planeras i direkt anslutning till Campus Solna. Det gör området till en av de mest attraktiva och spännande platserna i Europa för utveckling inom medicin och bioteknik.

För ytterligare information, kontakta:

Torbjörn Wållgren, distriktschef Skanska. Tel: 08-504 355 54

Mikael Kullman, produktionschef Skanska. Tel: 070-593 25 46

Per-Lennart Berg, pressansvarig Skanska Sverige AB. Tel: 08-504 350 50

Om Skanska

Skanska är ett av världens ledande byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Koncernen har idag 56 000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2006 uppgick till 126 miljarder.