SKANSKA

Pressmeddelande
från Skanska Sverige

2006-09-08

Al Gores klimatbudskap sprids till Skanska-anställda

Idag går Al Gores klimatfilm, En obekväm sanning, upp på Astorias biografer runt om i landet. Skanska erbjuder samtliga 12 000 anställda i Sverige att se filmen.

– Det här är ett sätt att föra stafettpinnen vidare och sprida kunskap i en mycket angelägen fråga. Klimat- och miljöfrågan berör oss alla: individer, företag, hela industrier, samhället. Vi alla både påverkar och påverkas av klimatförändringar och ju fler som får kunskap och insikt om detta, desto bättre, säger Mats Williamson, vd Skanska Sverige.

I söndags såg cirka 200 Skanska-anställda förhandsvisningen av filmen på biograf Grand i Stockholm. Idag går filmen upp i tio städer och på övriga orter, dit filmen eventuellt inte når, erbjuds Skanskas medarbetare möjlighet till specialvisningar om intresse finns.

– Filmen är en mycket bra möjlighet att sprida kunskap, men vi arbetar också aktivt med miljöfrågor med allt från miljöbilar och eco-driving till att sänka miljöpåverkan både i byggprocesser och ur ett livscykelperspektiv för exempelvis en byggnads drift. Vill man dessutom, som individ, utmana sig själv att bli koldioxidneutral så har vi ett verktyg för det, säger Mats Williamson.

Vill du veta mer om Utmaningen - Koldioxidneutral:
www.skanska.se/koldioxidneutral

För ytterligare information, kontakta:
Mats Williamson, vd Skanska Sverige AB, mobil: 070-514 23 91
Johan Gerklev, miljöchef Skanska Sverige AB, mobil: 070-542 30 10