

2012-11-13

Kl 09:00

Skanska bygger köpcentrum i Björneborg, Finland, för 960 miljoner kronor

Skanska har tecknat avtal för att bygga Puuvilla Shopping Centre i Björneborg, Finland. Kunder är Renor Oy och Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen. Kontraktet är värt 110 miljoner euro, cirka 960 miljoner kronor, vilket kommer att inkluderas i ordergången för Skanska Finland för fjärde kvartalet 2012.

Puuvilla Shopping Centre kommer att bli ett av de tio största köpcentrumen i Finland. Det kommer att finnas ungefär 43 000 kvadratmeter kommersiell yta för uthyrning. Målet är att energianvändningen ska ge låga utsläpp, och geoenergi används för att värma och kyla byggnaden. Byggnaden planeras få LEED-certifiering på Guld-nivån.

Arbetet kommer att påbörjas omedelbart och planeras vara klart under hösten 2014. Byggnadsarbetet kommer att sysselsätta upp till 300 personer.

Skanska Finland är ett av de ledande byggbolagen i Finland och Estland. Bolaget är verksamt inom husbyggnad, såväl bostäder som kommersiella lokaler, och anläggningsbyggande. 2011 uppgick Skanska Finlands intäkter till cirka 1 miljard euro, inklusive den estniska verksamheten. Bolaget har cirka 3 360 medarbetare. I Finland är Skanska även aktivt inom utveckling av bostads-, kontors- och OPS-projekt.

För ytterligare information, kontakta:

Jari Pölönen, regionchef, Skanska Talonrakennus Oy,
tel +358 400 787 376

Edvard Lind, presschef, Skanska AB, tel 010-448 88 08
Direktlinje för media, tel 010-448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen är sådan som Skanska AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Under 125 år har Skanska varit ett modernt och innovativt projektutvecklings- och byggföretag, som byggt vad samhället behövt. Idag är Skanska ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Baserat på bolagets globala miljökunnande siktar Skanska på att bli kundernas

första val när det gäller gröna projekt. Koncernen har idag 53 000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2011 uppgick till 123 miljarder kronor.