

2016-08-15

Närhet till kollektivtrafik avgörande för bostadsköpare

Nära åtta av tio anser att goda förbindelser till kollektivtrafik är den viktigaste aspekten när de ska köpa bostad. För var femte är det helt avgörande. Det visar en ny undersökning som Skanska genomfört bland potentiella bostadsköpare.

Skanskas nya undersökning visar att 76 procent anser att goda förbindelser med kollektivtrafiken är den viktigaste aspekten när man väljer var man vill bo. För var femte är närhet till kollektivtrafik helt avgörande vid bostadsköpet. Att bo nära grönområden och livsmedelsbutiker rankas också högt för majoriteten av bostadsköparna.

De flesta anser att det maximalt ska ta tio minuter att gå till närmaste station. Längre avstånd än så accepteras inte ens av var tionde person. Vilken typ av kollektivtrafik som finns i närheten är mindre viktigt. Var tredje person svarar att de vill bo i närhet till en busslinje, 21 procent föredrar tunnelbanan och var tionde vill bo i anslutning till spårvagn eller tvärbana. För var femte spelar det ingen roll vilket färdmedel de bor nära så länge det finns en förbindelse med kollektivtrafiken.

Den tid man kan tänka sig att spendera på att pendla mellan jobb och bostad varierar, 35 procent anger 21-30 minuter enkel resa och nästan lika många (34 procent) har 45 minuter som övre gräns. Däremot vill en övervägande majoritet undvika för många byten, endast åtta procent av de tillfrågade kan tänka sig mer än ett byte med kollektivtrafiken för att ta sig mellan hemmet och arbetet.

– Vi ser här vilken avgörande roll kollektivtrafiken spelar i människors vardag och i förlängningen för att skapa attraktiva bostadsområden. Med dagens bostadsbrist borde samplanering av infrastruktur och bostadsbyggande vara en prioriterad fråga. Det är så förutsättningarna för ett storskaligt bostadsbyggande kan skapas, säger Magnus Lambertsson, marknadschef på Skanska Nya Hem.

Topplista – viktigaste aspekterna vid val av bostadsläge*

1. Goda förbindelser med kollektivtrafiken	76 %
2. Närhet till service t.ex. livsmedelsbutiker/apotek	59 %
3. Parkerings- eller garageplats i området	50 %
4. Närhet till grönområden	49 %
5. Närhet till dagis/skolor	13 %

* Flervalsfråga med totalt åtta svarsalternativ

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd i maj 2016 via Skanskas Bopanel med totalt 971 svarande. Skanskas Bopanel består av över 2 000 bostadsköpare med varierande ålder och livssituation.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Lambertsson, Marknadschef, Skanska Nya hem, tel: 010-448 25 52

Annika Svensson, PR-ansvarig, Skanska, tel: 010-448 15 15

Direktnummer för media, tel: 010-448 88 99

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 10 000 medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2015 till 27 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2015 cirka 2 200 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.