

Pressmeddelande

2012-10-19

Skanska vinner filmpris i Cannes

Skanska vinner Guld i Cannes Corporate Media & TV Award för filmen We are Skanska.

– Det är enastående kul. Priset är ytterligare ett kvitto på att konceptet med filmen fungerar. Filmen beskriver Skanskas verksamhet utifrån våra projekt. De flesta känner till oss som byggföretag men inte våra projekt eller vad de bidrar med i samhället, säger Maria Lomholt, varumärkesansvarig för Skanska globalt.



Filmen är en vandring genom flera av Skanskas stora projekt, bland annat över Öresundsbron, genom tunnelbanan i New York och på motorvägen Antofagasta i Chiles öken.

Skanska var en av guldvinnarna i konkurrens med närmare 700 bidrag från 35 länder. Priset avser kategorin internkommunikation.

Vinnarna utsågs vid en prisgala i Cannes igår kväll den 18 oktober.

Du kan se filmen här:

<http://www.skanska.com/weareskanska>

Reklambyrå: Forsman & Bodenfors

Produktionsbolag: Edithouse

Kund: Skanska AB

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Maria Lomholt, Head of Brand Communications, Skanska AB, tel: 010-448 88 37

Catharina Jevrell, PR-ansvarig Skanska, tel 010-448 48 11

Direktnummer för media, tel: 010-448 88 99

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 11 000 medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2011 till cirka 27 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2011 cirka 1 150 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.

Om Skanska Koncernen

Under 125 år har Skanska varit ett modernt och innovativt projektutvecklings- och byggföretag, som byggt vad samhället behövt. Idag är Skanska ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Baserat på bolagets globala miljökunnande siktar Skanska på att bli kundernas första val när det gäller gröna projekt. Koncernen har idag 53 000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2011 uppgick till 123 miljarder kronor.