

Tisková zpráva

Developeři Skanska Reality, Ekospol a Trigema se dohodli na uvádění jednotných čísel z developerského trhu

Praha (9. dubna 2014) – Společnosti Skanska Reality, Ekospol a Trigema až doposud vydávaly své analýzy realitního trhu a data týkající se aktuálních trendů na developerském trhu jednotlivě. Zajímavým faktem je, že i navzdory odlišným metodikám měření se při vzájemném porovnání údaje lišily pouze o jednotky. Pro zjednodušení a zpřehlednění těchto dat se proto developeři dohodli na pravidelných setkáváních u příležitosti porovnání a zkorigování hlavních ukazatelů trhu (počty prodaných bytů, zásoba na trhu). Každá z uvedených společností bude nyní uvádět tyto informace ve vzájemné shodě.

„Domníváme se, že jednotné uvádění informací o trhu přispěje k lepší srozumitelnosti. Poskytovaná data mohou být zároveň vnímána jako objektivnější, neboť se na nich shodly tři nezávislé společnosti,“ prezentují vzájemnou shodu Ing. Nad'a Ptáčková, ředitelka Vývoje projektů a Akvizic Skanska Reality a.s., RNDr. Evžen Korec, CSc., generální ředitel a předseda představenstva společnosti Ekospol a. s. a Ing. Marcel Soural, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Trigema a.s..

Se zavedením komunikace jednotných informačních výstupů týkajících se developerského trhu souviselo sladění metodik sběru dat. Jako „prodané“ se nyní sledují byty, které jsou v cenících developerů opravdu uvedeny ve stavu „prodáno“, anebo již nejsou zobrazovány v nabídce. Naopak byty ve všech ostatních stavech (volný, ústní rezervace atd.) jsou dle sjednocené metodiky stále započítávány do celkové nabídky trhu. Nabídkovou cenu za m² si však i nadále bude každý developer počítat individuálně, neboť metodiky výpočtů se liší a každá z nich přináší na problematiku jinak přínosný náhled.

Další informace:

Ing. Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení marketingu a komunikace Skanska Reality a.s.
+420 737 256 304, ondrej.svaton@skanska.cz, www.skanska.cz/reality

Mgr. Jiří Štefek, oddělení PR Ekospol a.s.
+420 233 372 021, marketing.6@ekospol.cz, www.ekospol.cz

Bc. Petra Hollá, marketingový specialista Trigema a.s.
+420 739 247 638, press@trigema.cz, www.trigema.cz