

---

## TISKOVÁ ZPRÁVA

---

**Skanska na cestě k vítězství v soutěži European Business Awards  
I díky vašemu hlasu se naše společnost může stát vítězem v hlasování veřejnosti za Českou republiku v soutěži European Business Awards.**

Pondělí, 11. listopadu 2013 – Skanska a.s. z České republiky se zúčastní prvního kola soutěže o titul „Národního vítěze v hlasování veřejnosti“ v letošním ročníku European Business Awards sponzorovaném společností RSM International.

Společnost, která už byla jmenována jako jeden z národních vítězů v mezinárodně hodnocené části soutěže, předložila online video o své společnosti s podrobnou historií svého podnikání a dosažených úspěchů. Nyní bude soutěžit proti všem vítězům z ostatních zemí ve veřejném hlasování. Společnost s nejvíce hlasy bude vyhlášena „Národním vítězem v hlasování veřejnosti“ za Českou republiku dne 14. ledna.

První fáze online hlasování začíná 11. listopadu a končí 2. ledna; Skanska má tedy 7 týdnů na to, aby získala co nejvíce hlasů. Všechna videa letošních národních vítězů je možné zhlédnout na webové stránce European Business Awards:

[www.businessawardseurope.com](http://www.businessawardseurope.com).

Leoš Vrzalík, ředitel úseku Business Development, Skanska a.s. dodává: „Během těchto sedmi týdnů mohou lidé hlasovat online pro svoji oblíbenou společnost. Doufáme, že si veřejnost udělá čas, podívá se na naše video a bude pro nás hlasovat. Veřejné hlasování znamená opravdu hodně. Jedná se totiž o naše potenciální zákazníky a klienty, kteří tak vyjadřují souhlas s našimi úspěchy.“

**Druhé veřejné hlasování proběhne od 14. ledna do 25. března. Výsledkem tohoto posledního kola hlasování bude výběr jednoho celkového Evropského vítěze, který bude vyhlášen a jemuž bude na slavnostním večeru předávání cen v květnu 2014 udělena cena.**

Adrian Tripp, generální ředitel European Business Awards, prohlásil: „Veřejné hlasování je velice důležitou součástí soutěže. Nabízí podnikajícím společnostem další způsob, jak představit svoje úspěchy širšímu publiku v celé Evropě. V loňském roce mělo toto hlasování obrovský úspěch a uděleno bylo více než 35 000 hlasů.“

A dále uvedl: „Letošní videa představují jedny z nejúspěšnějších a nejživotaschopnějších společností v Evropě. Doufám, že každý, kdo má zájem o podnikání, si udělá čas, aby zhlédl videa, ať už z vlastní země nebo z jiných zemí, a zúčastnil se hlasování.“

Sbor posuzovatelů European Business Awards zhlédne a ohodnotí video záznamy 527 národních účastníků, kteří zastupují 31 zemí Evropy. Dne 14. ledna 2014 pak předseda posuzovatelů oznámí 100 společností, které obdrží ocenění Ruban d'Honneur. Celkoví evropští vítězové deseti kategorií European Business Awards budou vyhlášeni na slavnostním večeru v květnu zároveň s Evropským vítězem v hlasování veřejnosti.

Více informací o European Business Awards je k dispozici na webové adrese:  
[www.businessawardseurope.com](http://www.businessawardseurope.com).

- KONEC -

Pro další tiskové informace nebo modelové příklady/rozhovory, kontaktujte prosím:

EBA: Newsroom v European Business Awards na čísle +44 (0) 796 6666 657 nebo emailem [vanessa.wood@businessawardseurope.com](mailto:vanessa.wood@businessawardseurope.com) nebo [ivor.peters@businessawardseurope.com](mailto:ivor.peters@businessawardseurope.com)

## **Informace o veřejném hlasování**

### **Jak veřejné hlasování funguje?**

Od 11. listopadu 2013 budou všechna videa našich národních vítězů poskytnuta do soutěže o cenu European Business Awards za rok 2013/2014 ke zhlédnutí online na adrese <http://www.businessawardseurope.com>

Všechna videa předložena našimi národními vítězi budou zhodnocena panelem posuzovatelů a výsledných 100 nejlepších společností obdrží status Ruban d'Honneur. Online hlasování o všech videozáznamech nebude mít na výběr těchto 100 oceněných ze strany posuzovatelů vliv, nicméně umožňuje veřejnosti hlasovat pro svou oblíbenou společnost.

Veřejné hlasování může přinést dvě úrovně úspěchu:

1. Národní vítěz v hlasování veřejnosti
2. Evropský vítěz v hlasování veřejnosti

### **Fáze 1 veřejného hlasování: výběr Národního vítěze v hlasování veřejnosti**

Online hlasování začíná v pondělí, 11. listopadu 2013, v 09:00 SEČ a končí ve čtvrtek, 2. ledna 2014, v 17:00.

První fáze hlasování online umožní veřejnosti hlasovat pro svého oblíbeného Národního vítěze. Společnost, která obdrží nejvyšší počet hlasů ve své zemi, bude vyhlášena „Národním vítězem v hlasování veřejnosti“. Každý stát bude mít pouze jednoho Národního vítěze v hlasování veřejnosti (až do maxima 31 vítězů). Národní vítězové v hlasování veřejnosti postoupí v soutěži dále spolu se 100 společnostmi, které byly oceněny Ruban d'Honneur. Nicméně nebude po nich požadováno, aby se účastnili osobních posuzovacích setkání jako příjemci ocenění Ruban

d'Honneur. Namísto toho opět začne veřejné hlasování, které umožní dále hlasovat pouze pro Národní vítěze v hlasování veřejnosti.

### **Fáze 2 veřejného hlasování: Výběr Evropského vítěze v hlasování veřejnosti**

[Veřejné hlasování znovu začne v úterý, 14. ledna 2014, od 09:00 SEČ a skončí v úterý, 25. března 2014, v 17:00. Umožní tak další hlasování, tentokrát pouze pro Národní vítěze v hlasování veřejnosti.](#)

Výsledkem tohoto posledního kola veřejného hlasování je výběr jednoho celkového Evropského vítěze v hlasování veřejnosti. Evropský vítěz v hlasování veřejnosti bude vyhlášen na slavnostním večeru předávání cen v dubnu/květnu 2014, kde mu bude rovněž udělena cena.

### **Informace o European Business Awards 2013/14:**

European Business Awards uznává a odměňuje vynikající výkony, nejlepší praxi a inovace ve společnostech v celé Evropské unii. Vstup do této soutěže je volný. Zúčastnit se mohou organizace všech velikostí a z jakéhokoliv odvětví.

Program European Business Awards plní funkci pro evropskou podnikatelskou komunitu na třech úrovních:

- poskytuje příklady, jejichž dosažení může být pro podnikatelskou komunitu inspirací
- vyzdvihuje a podporuje úspěch jednotlivců i organizací
- poskytuje modelové příklady a obsah, z kterého je možné se od těchto výjimečných organizací učit

**Inovativní, silná a vzkvétající podnikatelská komunita tvoří úspěšnou a prosperující Evropu.**

### **Informace o RSM International**

Společnost RSM International je hlavním sponzorem European Business Awards. Tento program sponzoruje od jeho začátku.

RSM International je celosvětová síť nezávislých účetních a poradenských firem. RSM a její členské společnosti jsou samostatné a nezávislé právnické osoby. RSM neposkytuje účetní či poradenské služby. Veškeré tyto služby jsou poskytovány členskými firmami, které podnikají na vlastní účet. Celkový příjem z honorářů této sítě ve výši 3,8 miliardy USD řadí tuto síť mezi šest nejlepších mezinárodních účetních organizací na celém světě. Členské firmy se řídí společnou vizí poskytování vysoce kvalitních profesionálních služeb jak na domácím trhu, tak při uspokojování potřeb v tomto oboru pro svou klientskou základnu na mezinárodní úrovni. RSM je členem Forum of Firms (Fórum firem). Cílem Forum of Firms je propagovat konzistentní a vysoce kvalitní standardy finanční a auditové praxe na celém světě. [www.rsmi.com](http://www.rsmi.com)

### **Další sponzoři v rámci Evropy:**

#### **Informace o Millicom**

Společnost Millicom je vedoucí telekomunikační a mediální společnost, která se věnuje vymořujícím se trhům v Latinské Americe a Africe. Millicom udává těmto trhům tempo poskytováním digitálních služeb nového životního stylu, zprostředkovává jim kontakt se světem, primárně přes mobilní zařízení. Millicom podniká v 15 zemích. Nabízí inovativní produkty zaměřené na zákazníky. Skupina Millicom Group zaměstnává více než 10 000 lidí. Poskytuje mobilní služby, přístup k internetu, obsahové a finanční služby více než 47 milionům zákazníků a rovněž e-commerce jak v Africe, tak v Latinské Americe. Společnost Millicom International Cellular SA byla založena v roce 1990. Její sídlo je v Lucemburku. Je obchodována na burze NASDAQ OMX Stockholm pod symbolem MIC. V roce 2012 dosáhla společnost Millicom zisků ve výši 4,81 miliardy USD s EBITDA 2,07 miliardy USD. [www.millicom.com](http://www.millicom.com)

### **Informace o UKTI**

UK Trade & Investment je vládní organizace, která pomáhá britským společnostem uspět v celosvětové ekonomice. Pomáháme rovněž renomovaným zahraničním společnostem investovat do dynamické ekonomiky UK, která je vnímána jako nejlepší místo v Evropě, z něhož lze uspět v celosvětovém podnikání. [www.ukti.gov.uk](http://www.ukti.gov.uk)

### **Informace o Infosys**

Společnost Infosys uzavírá partnerství s mezinárodními společnostmi a značnou měrou přispívá k jejich růstu zaměřenému na inovace. To je důvod, proč Forbes zařadil Infosys na 19. místo v žebříčku 100 nejinnovativnějších společností. Jako hlavní poskytovatel konzultačních technologií a outsourcingových řešení pomáhá společnost Infosys klientům ve více než 30 zemích dosáhnout jejich cílů. Navštivte [www.infosys.com](http://www.infosys.com) a podívejte se, jak Infosys, (NASDAQ: INFY), se svými 153 000 zaměstnanci buduje společnosti zítřka (Building Tomorrow's Enterprise®) už dnes.

### **Informace o BP Target Neutral**

BP Target Neutral je neziskovým programem společnosti BP na snižování znečištění uhlíkem. Byl založen v roce 2006 jako součást širšího závazku společnosti BP přinášet pozitivní změnu v celosvětových energetických požadavcích dneška. V neustále se měnícím světě Target Neutral používá ten nejlepší přístup ve své kategorii ke snižování uhlíkové stopy „**Snížit, nahradit a neutralizovat**“. V rámci tohoto programu spolupracuje se společnostmi a spotřebiteli, kteří chtějí snížit dopad uhlíku na životní prostředí. [www.bptargetneutral.com](http://www.bptargetneutral.com)