

5. prosinec 2017

Skanska a FirstFloor startují nový portál o “kancelářské džungli” – #MORETHANOFFICE

V průběhu listopadu odstartoval nový mediální projekt #MORETHANOFFICE o moderních kancelářích, a především o životě v nich. Stojí za ním společnost Skanska, pro kterou ho připravila kreativní skupina FirstFloor.

Jádrem nového projektu #MORETHANOFFICE je webový magazín, který má ambici být moderním průvodcem po “kancelářské džungli”. *“Nebudeme pouze další online archiv fotek trendy kanceláří. Chceme se věnovat širší paletě témat, jež se dotýkají většiny lidí, kteří tráví v kancelářích velkou část života, jako jsou vztahy v open-space, věčný boj o dálkové ovládnutí klimatizace nebo sdílené služby v budovách,”* vysvětluje šéfredaktor projektu Lukáš Rozmajzl.

Spolu s launchem nového webu vydaly skupina FirstFloor a společnost Skanska také 52stránkový magazín #MORETHANOFFICE. Obsahuje například osm různých vizí, jak by mohla vypadat kancelář v roce 2027, slovník kancelářských krys nebo čtenáře vezme do zákulisí velkých architektonických studií a ukáže jim, jak vypadají kanceláře lidí, kteří navrhují kanceláře pro ostatní. Na tvorbě obsahu se podílely respektované novinářky Martina Marečková z Hospodářských novin a Lucie Hrdličková z týdeníku Ekonom nebo v Londýně působící vesmírný architekt Tomáš Rousek.

Digitální a flexibilní



Skanska je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejich zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 1997, v současnosti působí jako Skanska Česká republika a Slovensko i na trzích v Maďarsku a Rumunsku. Zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. V oblasti developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Rezidenční i výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.

Spuštěním online blogu o trendech v měnícím se prostředí moderních kanceláří potvrzuje Skanska svou pozici lídra v inovacích na trhu komerčního developmentu. Jako standard už ke všem novým administrativním projektům “přibaluje” na míru vyvinutou mobilní aplikaci s možností ovládat nejrůznější služby v budově i v okolí. *“Před pěti lety jsem pracovala na PC a byla na Facebooku, teď řeším maily přes tablet nebo na mobilu a komunikuju přes Snapchat. Žijeme v digitální době a jako developer musíme být mnohem víc flexibilní,”* popisuje ředitelka Skanska Property Czech Republic Marie Passburg proměnu společnosti i vlastní práce.

“Moderní kanceláře v mnohém připomínají džungli. Liány všemožných kabelů, do kterých se může člověk snadno zamotat; centrální napajedlo u společného kávovaru v kancelářské kuchyňce, životní prostor pro velká i menší ‘zvířata’... To všechno je živná půda, ze které bude projekt #MORETHANOFFICE růst,” dodává šéfredaktor mediálního projektu Lukáš “Mauglí” Rozmajzl.

#MORETHANOFFICE

Online blog: www.morethanoffice.eu



Skanska je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejích zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 1997, v současnosti působí jako Skanska Česká republika a Slovensko i na trzích v Maďarsku a Rumunsku. Zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. V oblasti developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Rezidenční i výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.

Kontakt:

Lukáš Rozmajzl, člen skupiny FirstFloor a šéfredaktor projektu #MORETHANOFFICE

Tel: +420 737 220 038, e-mail: rozmajzl@firstfloor.cz

Petra Machartová, Skanska Property Czech Republic

Tel: +420 603 587 928, e-mail: petra.machartova@skanska.cz

Tiskové zprávy najdete na www.skanska.cz/cz/News-and-press



Skanska je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejich zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 1997, v současnosti působí jako Skanska Česká republika a Slovensko i na trzích v Maďarsku a Rumunsku. Zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. V oblasti developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Rezidenční i výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.