

2017-11-28

KI 08:00

Skanska säljer kontorsbyggnad i Warszawa, Polen, för EUR 83M, cirka 800 miljoner kronor

Skanska har sålt den första kontorsbyggnaden i Generation Park i Warszawa, Polen, till HANSAINVEST Real Assets GmbH för EUR 83M, cirka 800 miljoner kronor. Försäljningen kommer att bokföras av Skanska Commercial Development Europe under fjärde kvartalet 2017. Tillträdet av fastigheten beräknas ske i slutet av första kvartalet 2018.

Byggnaden har en uthyrningsbar yta på cirka 21 000 kvadratmeter och färdigställdes i november 2017. Den är nästan fullt uthyrd, och Citi Service Center Poland upptar cirka 90 procent.

Generation Park är Skanskas största kontorsutvecklingsprojekt i Central- och Östeuropa. Komplexet kommer att bestå av tre kontorsbyggnader med en total uthyrningsbar yta på cirka 84 000 kvadratmeter. Projektet förväntas få LEED Platinum certifiering. Den högsta byggnaden, ett torn på 34 våningar, kommer att bli 140 meter högt (180 meter inklusive spiralen). Komplexet kommer också certifieras som en "Byggnad utan barriärer" för dess tillgängliga design, inkluderande för personer med funktionshinder.

Skanska är ett av de ledande projektutvecklings- och byggföretagen i Europa. Utanför Norden har företaget verksamhet inom husbyggnad samt infrastrukturbyggande i Polen, Tjeckien & Slovakien och i Storbritannien. Skanska utvecklar kommersiella fastigheter på utvalda hemmamarknader i Polen, Tjeckien, Rumänien och Ungern, medan bostadsutvecklingen är aktiv i Prag och Warszawa. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig-privat samverkan. Skanska omsatte 36 miljarder kronor under 2016 och hade cirka 16 500 anställda i sina europeiska verksamheter.

För ytterligare information, kontakta:

Aleksandra Markiewicz, kommunikatör, Skanska Commercial Development Europe, tel +48 797 229 147

Andreas Joons, Press Officer, Skanska AB, tel +46 (0)10 449 04 94
Direktlinje för media, tel 010 448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Skanska är ett av världens ledande bygg- och projektutvecklingsföretag, fokuserat på utvalda hemmamarknader i Norden, övriga Europa och USA. Med stöd av globala trender i urbanisering och demografi samt genom att gå i spetsen för hållbarhet, erbjuder Skanska konkurrenskraftiga lösningar i enkla såväl som de mest komplexa uppdragen,

vilket hjälper både kunder och samhället att skapa en hållbar framtid. Koncernen har idag cirka 41 000 medarbetare. Omsättningen år 2016 uppgick till 151 miljarder kronor.