

2008-10-10

Kl 11:00

Skanskas kontrakt för tunneln genom Hallandsås utökas med 600 miljoner kronor

Det Skanska-ledda konsortiet Skanska-Vinci HB's kontrakt för att bygga den dubbla järnvägstunneln genom Hallandsås har utökats. Skanskas andel av det utökade kontraktet uppgår till 600 miljoner kronor, vilket inkluderas i orderingången för det fjärde kvartalet. Kund är Banverket.

Det utökade kontraktet har tillkommit på grund av komplicerade bergförhållanden som inte kunnat förutses. Det har medfört att tunnelbormaskinen har slitits mer än beräknat samtidigt som framdriften tar längre tid. 57 procent av tunneln är nu byggd och Skanska-Vincis del av arbetena beräknas avslutas 2014.

– Vi tycker det är beklagligt att projektet är försenat. Vi har nu träffat en överenskommelse som båda parter är nöjda med. Vi konstaterar att vi har en teknisk lösning som fungerar och att projektet kan genomföras på ett miljösäkert sätt. Detta är ett viktigt projekt för att öka tågtrafikens konkurrenskraft på Väst kustbanan, säger Anders Rehnström projektdirektör, Skanska-Vinci.

För mer information om projektet, se Banverkets hemsida för Projekt Hallandsås www.banverket.se/hallandsas

Skanska Sverige är ett av Sveriges största byggbolag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande. Bolaget har cirka 11.000 medarbetare och intäkterna uppgick förra året till cirka 27 miljarder kronor. I Sverige är Skanska även verksam inom utveckling av bostäder och kommersiella lokaler.

För ytterligare information, kontakta:

Kenneth Nilsson, vice VD, Skanska Sverige, 031-771 13 05
Peter Gimbe, presschef, Skanska AB, tel 08-753 88 38
Direktlinje för media: 08-753 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen är sådan som Skanska AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Skanska är ett av världens ledande byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Koncernen har idag 60.000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2007 uppgick till 139 miljarder kronor.