

## Tisková zpráva

## Téměř polovina všech letošních prodejů v Praze se uskutečnila v Prahách 9 a 10, v Praze 1 se prodalo pouhých 18 nových bytů

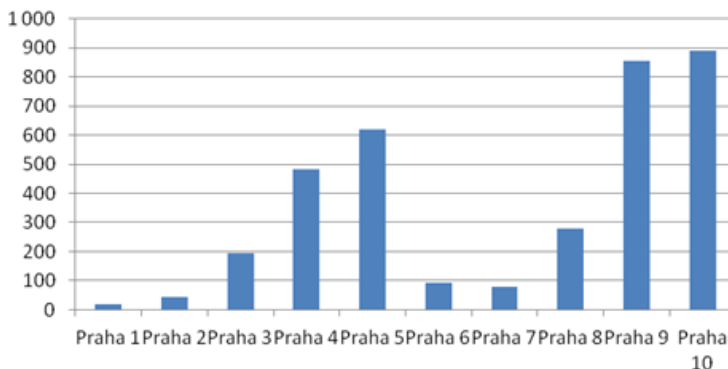
*Praha (28. července 2015) – Téměř polovina prodejů se letos uskutečnila v lokalitách Prahy 9 a 10. V Praze 10 se za poslední půlrok prodalo celkem 890 nových bytů za průměrnou cenu 55 670 Kč/m<sup>2</sup>, což tvoří 25 % všech prodejů. V Praze 9 to bylo 854 nemovitostí za průměrnou cenu 53 971 Kč/m<sup>2</sup>, které představují cca 24 % z celkového počtu na trhu. V obou lokalitách bylo na konci června v nabídce přes 2 600 nových bytů. Naproti tomu v Praze 1 bylo realizováno pouhých 18 prodejů za více než dvojnásobnou průměrnou cenu 119 680 Kč/m<sup>2</sup>, přičemž v nabídce bylo 73 bytů. Celkově byl letošní půlrok pro developery opět rekordní, neboť se prodalo 3 550 nových bytů, v posledním kvartále pak 1 700. Průměrná nabídková cena v posledním pololetí byla 62 922 Kč/m<sup>2</sup>. Na hlavních ukazatelích trhu se shodly společnosti Skanska Reality, Ekospol a Trigema.*

„Mnoho našich klientů dnes dosáhne na hypotéku s úrokem pod dvě procenta, a proto i chuť nakupovat byty je velká. Domníváme se, že toto období vydrží i v roce 2016 a neočekáváme, že by došlo k nějakému významnému zvýšení úrokových sazeb,“ uvedla Nad'a Ptáčková, generální ředitelka Skanska Reality. „Co se týče cen, srovnáme-li aktuální průměrnou cenu pražského developerského trhu s rokem 2010, dnes jsou ceny zhruba na 95 %. Pokud půjde trh stejným tempem jako doposud, na úrovni cen z období před 5 lety budeme již v příštím roce,“ doplnila závěrem.

Co se týče Skanska, od začátku letošního roku je nejprodávanějším bytem 2+kk o rozloze 53 m<sup>2</sup> za průměrnou cenu 54 800 Kč/m<sup>2</sup> v projektu Milíčovský háj v Praze 11 – Hájích. Jeho kupcem je muž české národnosti ve věku 39 let s vysokoškolským vzděláním, který si byt kupuje pro vlastní potřebu (či pro děti, rodiče, anebo na investici). Hlavními parametry, které zákazníci táhnou, jsou kromě lokality a přiměřené ceny i efektivní, dobře zaříditelné dispozice bez „prázdných metrů“ a s dostatkem úložných prostor. Tento muž je z Prahy (zhruba 50 % našich klientů pochází z lokality, ve které si vybírají novou nemovitost).

\*Skanska stanovuje cenu za m<sup>2</sup> tak, že konečnou cenu s DPH dělí čistou podlahovou plochou bytu

### Prodeje v 1. pol. 2015



Další informace: **Ondřej Svatoň**, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace,  
mobil: +420 737 256 304, mail: [ondrej.svaton@skanska.cz](mailto:ondrej.svaton@skanska.cz); [www.skanska.cz/reality](http://www.skanska.cz/reality)

*Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností. Skupina Skanska v České a Slovenské republice je jednou z obchodních jednotek celosvětové skupiny Skanska, která aktuálně zaměstnává více než 57 000 zaměstnanců. Působí na vybraných trzích v Evropě a Spojených státech. V čele skupiny stojí Skanska AB se sídlem ve Stockholmu. Její akcie se obchodují na Stockholmské burze.*