

2018-11-30

Skanskas undersökning visar:

Varannan person planerar flytt inom närmsta fem åren

Varannan person planerar att byta bostad de närmaste fem åren. De allra flesta ratar köpcentrum och vill hellre bo nära grönområden men med närhet till kommunikationer och matbutiker. Samtidigt är det också viktigt att bostadsområdet är tryggt och har ett bra rykte. Det visar Skanskas senaste undersökning.

Hela 47 procent planerar att flytta de kommande fem åren. Det visar en riksrepresentativ undersökning genomförd av Kantar Sifo på uppdrag byggbolaget Skanska. Högst upp på önskelistan står natur och grönområden, det uppger 56 procent av de svarande. Därefter följer goda kommunikationer, närhet till matbutiker och jobb. Att bo nära köpcentrum och lekplatser är däremot inte så viktigt.

– För oss som bostadsutvecklare innebär det att det går att utveckla nya områden i utkanten av städerna. Men det ställer högre krav på samplanering av bostäder och infrastruktur för kollektivtrafiken måste också fungera, säger Magnus Lambertsson, marknads- och försäljningschef på Skanska Nya Hem.

Närhet till matbutik och paketombud i topp

Kantar Sifo-undersökningen visar även att matbutiker toppar listan över vilken typ av verksamhet vi helst bor nära. Hela 64 procent svarar nämligen det. Samtidigt vill en av tre bo nära ett paketombud. Gym, förskola samt skola och apoteket hamnar också högt upp på listan. Inte helt överraskande hamnar nattklubb i botten.

Topplista: Det här värdesätter vi högst att bo nära

1. Natur/grönområden	56 %
2. Kommunikationer	44 %
Matbutiker	44 %
3. Jobb	31 %
4. Sjö/hav	24 %
5. Dagis/förskola/skola	17 %

Topplista: De här verksamheterna bor vi helst nära

1. Matbutik	64 %
2. Paketombud	33 %
3. Gym	26 %
4. Förskola/skola	24 %
5. Apotek	22 %

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Lambertsson, marknadschef, Skanska Nya Hem, 010-448 25 52

Patric Elmén, tf presschef, Skanska, tel: 010-449 31 34

Direktnummer för media, tel: 010-448 88 99

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har Skanska cirka 9 300 medarbetare. Intäkterna uppgick 2017 till cirka 41 miljarder kronor.

Verksamheten inom bostadsutveckling sålde cirka 2 300 nya hem.

Om undersökningarna

Den riksrepresentativa undersökningen genomfördes av Kantar Sifo med ett statistiskt säkerställt urval över hela landet med 1 000 respondenter. Undersökningen genomfördes i januari 2018.

Skanskas kundundersökning Bopanelen består av över 2 000 bostadsköpare med varierande ålder och livssituation. Undersökningen genomfördes januari 2017 och totalt ingick 898 svarande.

Bilaga: Undersökning från Kantar Sifo

Har du planer på att köpa eller byta bostad inom de närmsta 5 åren?

	Totalt
Ja, jag planerar att köpa bostadsrättslägenhet	16 %
Ja, jag planerar att köpa villa/radhus	16 %
Ja, jag planerar att flytta till hyresrätt	8 %
Ja, jag planerar att byta bostad på annat sätt	7 %
Nej	43 %
Vet ej	11 %

Vad av följande värdesätter du mest att bo nära?

	Totalt
Natur/grönområden	56 %
Kommunikationer	44 %
Matbutiker	44 %
Jobb	31 %
Sjö/hav	24 %
Dagis/förskola/skola	17 %
Parkeringsplats	9 %
Gym	8 %
Restauranger/caféer/nattliv	8 %
Vårdcentral/sjukhus	6 %
Köpcentrum/shopping	5 %
Lekplats	2 %
Annat	1 %
Inget av ovanstående	1 %
Vet ej	1 %

Vilka av följande verksamheter skulle du helst vilja ha i närområdet där du bor?

	Totalt
Matbutik	64 %
Paketombud	33 %
Gym	26 %
Förskola/skola	24 %
Apotek	22 %
Restaurang	21 %
Vårdcentral/sjukhus	21 %
Pizzeria	17 %
Bageri	15 %
Jouröppen butik/närlivs	14 %
Systembolaget	13 %
Pub/bar	13 %
Café	11 %
Bibliotek	10 %
Bankomat	7 %
Butiker med kläder/inredning/sportartiklar	4 %
Delikatessbutik	4 %
Blomsteraffär	3 %
Bokhandel	3 %
Frisör/hudvård	3 %
Kiosk	3 %
Tandläkare	2 %
Kemtvätt/skrädderi	1 %
Nattklubb	1 %
Skomakare/nyckelservice	1 %
Inget av ovanstående	6 %
Annat	2 %
Vet ej	4 %

Bilaga: Skanskas kundundersökning Bopanelen**Vilka av följande sociala och ekonomiska faktorer är viktiga för dig vid ditt val av boendeområde?**

	Totalt
Att området är tryggt	81 %
Att området har bra rykte	50 %
Att grannarna är pålitliga	46 %
Att området har stabil värdestegring	22 %
Att området har social status	20 %
Att området är barnvänligt	19 %
Att släkt/vänner bor i närheten	12 %
Att det bor vänner i närheten	9 %
Att merparten som bor i området är i samma livssituation (t ex enbart barnfamiljer etc)	7 %
Annan	7 %