

Tisková zpráva

Skanska Reality v roce 2012

Praha (8. února 2013) – developer Skanska Reality, jeden z dominantních hráčů na místním trhu s novými byty, prošel v loňském roce zásadními změnami. Přestože stále de jure spadá pod Skanska a. s., od loňského roku nově spolu s ostatními světovými rezidenčními jednotkami spadá pod stream Residential Development přímo ve Stockholmu, kam nyní také reportuje a organizačně spadá. S touto změnou souviselo i nastavení nových vnitřních procesů, díky nimž nyní bude developer lépe připraven na prostředí nové tržní reality.

„Od roku 2010 konstatujeme, že následující roky budou ještě velmi náročné a že v dalším období neočekáváme prudkou změnu trendu v počtu prodaných bytů a zahajování nových projektů. Díky silnému zázemí mateřské nadnárodní společnosti jsme si proto mohli v loňském roce dovolit ten komfort soustředit svou energii na nastavení nových vnitřních procesů směřujících ke zkvalitnění produktu, který nabízíme a služeb, jež poskytujeme.“ řekla Naděžda Ptáčková, ředitelka odboru Prodeje a marketingu Skanska Reality. *„Logickou konsekvencí byl i nižší prodejní plán, na kterém jsme dohodli se svým akcionářem. Na rozdíl od jiných velkých developerů jsme neměli až tak velkou potřebu svádět cenové bitvy o nové klienty skrze zahajování nových projektů za nákladové ceny, neboť tato prodejní strategie není z našeho pohledu střednědobě slučitelná s podnikatelskou činností v dobře fungujícím tržním prostředí, která je založená na přiměřeném zisku“* doplnila závěrem.

A jaké nové procesy Skanska Reality v loňském roce nastavila?

Jedná se o nový přístup k vytváření projektu tzv. LAD (Living Area Design), který si lze představit jako intenzivní workshop všech zainteresovaných na projektu – developera, architekta, potenciálních klientů, specialisty z marketingu, jež zodpovídá za poznávání klientů, specialisty projektového inženýringu, který jedná se zástupci municipalit a dalších. Cílem LADu je vymyslet takový projekt, který bude ziskový, zároveň bude zapadat do místního prostředí a současně se co nejvíce přiblíží vzrůstajícím nárokům klientů na jejich nové bydlení.

Dále se Skanska Reality soustředila na ještě hlubší poznání klientů a jejich potřeb na bydlení skrze kvantitativní i kvalitativní výzkumné metody jako např. panely respondentů, focus groups, hloubkové rozhovory s klienty a jiné další. Výstupem je přesná segmentace klientů, které budeme dále využívat při navrhování nových projektů a benefitů k projektům. Další zlepšení zákaznické zkušenosti nastane i díky úpravám v používaném CRM systému.

V listopadu loňského roku se realitní kancelář a klientské centrum sestěhovali pod jednu střechu do nového Skanska Home Center, které sídlí v ekologicky šetrné budově City Green Court v Praze 4 – Nuslích, jen několik minut od stanice metra C „Pankrác“. Na zhruba 850 m² klienti najdou nové prodejní místo, ve kterém je možné vyřešit vše, co souvisí s novým bydlením – od prvního kontaktu s realitním makléřem a hypotečním poradcem, přes jednání týkající se dispozičních úprav a změn vybavení nového domova až po vyřizování záležitostí spojených se záručními závazky. Služby jsou navíc rozšířené o konzultace bytového designéra.

„Vybudování nového, reprezentativního obchodního místa v dosahu stanice metra bylo nutné z toho důvodu, že prostory naší realitní kanceláře i klientského centra již neodpovídali vzrůstajícím potřebám nás i našich klientů,“ ozřejmila důvod změny Naděžda Ptáčková. *„Prostory v City Green Court, který se pyšní platinovou certifikací LEED, pro nás proto byly, vzhledem k našemu celosvětovému postoji trvalé udržitelnosti, pouze logickou volbou,“* přidala závěrem.

V druhém pololetí loňského roku začal developer nabízet místo slev trvale dobré ceny, které jsou od začátku transparentní a dostupné pro všechny bez rozdílu. Chce tak eliminovat situaci kdy si jeden zákazník vyjedná na srovnatelný byt větší slevu nežli jiný.

Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace divize Skanska Reality
ondrej.svaton@skanska.cz, +420 737 256 304, www.skanska.cz/reality

Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností s bohatými zkušenostmi v oblasti výstavby komerčních, rezidenčních i PPP projektů. Skanska disponuje značným know-how v oblasti ekologických technologií a jejím cílem je stát se preferovaným dodavatelem ekologicky šetrných řešení. Skupina Skanska aktuálně zaměstnává 52 000 zaměstnanců a působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Latinské Americe. Ústředí společnosti sídlí ve Stockholmu a její akcie se obchodují na stockholmské burze. V roce 2010 vykázala Skanska tržby ve výši 122 miliard švédských korun.

Tisková zpráva

Skanska Reality za rok 2012 v číslech (údaj platný k 8. 2. 2013)

Počet bytů prodaných v roce 2012	229
Počet bytů aktuálně v nabídce	285
Počet projektů aktuálně v nabídce	7 (6 v Praze, 1 v Liberci)
Počet nízkoenergetických bytů aktuálně v nabídce	113
Počet bytů k okamžitému nastěhování	81

Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace divize Skanska Reality
ondrej.svaton@skanska.cz, +420 737 256 304, www.skanska.cz/reality

Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností s bohatými zkušenostmi v oblasti výstavby komerčních, rezidenčních i PPP projektů. Skanska disponuje značným know-how v oblasti ekologických technologií a jejím cílem je stát se preferovaným dodavatelem ekologicky šetrných řešení. Skupina Skanska aktuálně zaměstnává 52 000 zaměstnanců a působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Latinské Americe. Ústředí společnosti sídlí ve Stockholmu a její akcie se obchodují na stockholmské burze. V roce 2010 vykázala Skanska tržby ve výši 122 miliard švédských korun.