

Pressmeddelande

2009-09-02

Namntävlingen avgjord efter mer än 700 förslag: LjungbyPorten blir Smålands nya handelsplats vid E4:an

LjungbyPorten blir namnet på den nya handelsplatsen vid E4:an utanför Ljungby som invigs i höst. Det står klart efter en namntävling som gett mer än 700 förslag – från Anderslöv i söder till Uppsala i norr men framförallt från Ljungby med omnejd.

Juryn bestående av representanter från Ljungby Kommun, Skanska och tidningen Smålänningen har letat efter ett namn som har anknytning till Ljungby, som är enkelt att uttala och som även kan tilltala turister. Valet föll på LjungbyPorten, som föreslogs av Mikael Klaredsson i Ljungby. Han var inte ensam om förslaget, men vann med hjälp av följande slogan:

"Om jag vann, skulle jag ta pengarna i en spann. Och spendera på "LjungbyPorten", så hamnar pengarna på hemmaorten".

– Vi är jätteglada för det stora intresset. Många familjer har skickat in en handfull förslag vardera och det var inte lätt utse en vinnare. Men vi är övertygade om att LjungbyPorten snabbt kommer att bli känt såväl i Ljungby-trakten som bland de som åker på E4:an, säger Carin Brånén, Skanskas representant i juryn och marknadsansvarig för LjungbyPorten.

Vinnaren Mikael Klaredsson belönas med presentkort på vardera 5 000 kronor från City Gross och Jysk, som tillhör de butiker som finns med från start när första etappen av LjungbyPorten öppnar under hösten.

Den nya handelsplatsen i södra Ljungby kommer färdigställd att ha närmare 16 000 kvadratmeter uthyrningsbar yta. Med sitt stora utbud och attraktiva mix av lokala företag och rikstäckande aktörer kommer den att locka besökare från hela regionen. Läget är redan inarbetat och tillhör ett av Sveriges mest frekventerade "stopp" med både McDonalds och Statoil. Sommartid befolkas denna del av Småland bland annat av semestrande svenskar, danskar och tyskar. Handelsplatsen får ett perfekt skyltläge och en mycket bra placering vid skärningspunkten mellan E4:an och riksväg 25. Varje dygn susar här förbi cirka 25 000 fordon.

Skanska Kommersiell Utveckling Norden initierar och utvecklar fastighetsprojekt inom kontor, logistik och affärshus. Kontorsverksamheten är koncentrerad till de tre storstadsregionerna i Sverige, Köpenhamnsregionen i Danmark samt Helsingfors i Finland.

Utvecklingen av logistik- och volymhandelsfastigheter bedrivs på strategiska orter i Sverige, Danmark samt i Finland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carin Brånén, marknadsansvarig Affärslokaler, Skanska Fastigheter
Göteborg, tel 010-448 33 13.

Peter Gimbe, presschef, Skanska AB, tel 010-448 88 38.

Direktlinje för media: 010-448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.se

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av Sveriges största byggbolag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 11 000 medarbetare och intäkterna uppgick 2008 till drygt 30 miljarder kronor. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.