

Tisková zpráva

Skanska zahájila prodej poslední etapy projektu v Uhříněvsi. Ceny začínají na 1 368 000 Kč vč. DPH!

P r a h a (30. ledna 2015) – V pondělí 26. ledna odstartovala Skanska prodej poslední etapy projektu Romance v Praze 22 – Uhříněvsi. Ve dvou pětipodlažních bytových domech najde svůj nový domov 73 rodin, párů či jednotlivců, neboť se zde nachází byty ve velikostech od 1+kk o rozloze 30 m² a balkonem 10 m² po 4+kk o rozloze 88 m² s terasou 64 m². Ve větší míře jsou zde zastoupeny byty 3+kk a 4+kk, které odpovídají potřebám rodin s dětmi. Součástí všech bytů jsou balkony či terasy, některé byty v přízemním podlaží mají praktické předzahrádky. Ceny bytů 1+kk začínají na 1 368 000 Kč vč. DPH za byt o rozloze 30 m² s balkonem 10 m². Za 2+kk s výměrou téměř 42 m² a balkonem 10 m² zaplatíte 1 850 000 Kč vč. DPH. Rodinný byt 3+kk ve velikosti 64 m² s balkonem 10 m² pořídíte již za 2 770 000 Kč vč. DPH, 4+kk s plošnou 80 m² s balkonem 10 m² za 3 670 000 Kč vč. DPH.

„V projektu Romance II jsme doposud prodali více než 500 nových domovů,“ řekla Nad'a Ptáčková, generální ředitelka Skanska Reality. *„Byty poslední etapy jsou ideální zejména pro rodiny s malými dětmi či pro ty, kdo děti v budoucnu plánují, neboť jsme v rámci areálu projektu v minulosti vybudovali moderní dětské hřiště zahrnující také cvičební prvky pro dospělé,“* doplnila závěrem.

Komorní velikost bytových domů. Promyšlené dispozice, v nichž nenajdete hluchá místa, která by zbytečně navyšovala cenu bydlení. Dostatečně velké balkony pro posezení na čerstvém vzduchu. Místnost pro mytí kol v suterénu bytového domu, již mohou při nepříznivém počasí využívat i maminky s kočárky a majitelé psů. Dětské hřiště s cvičebními prvky pro dospělé. To vše jsou atributy projektu, které poskytnou novým majitelům pocit moderního rodinného bydlení.

Při včasné koupi nového domova mají klienti navíc možnost bezplatného variantního řešení v rámci nabízených standardů vybavení bytu. Vybírat si mohou hned z několika barevných odstínů dveří, laminátových plovoucích podlah, obkladů i dlažby v koupelně a na toaletě.

Lokalita, v níž se projekt nachází, je v blízkosti jabloňového sadu a s množstvím cyklostezek a přitom jen 20 km od centra Prahy. V Uhříněvsi je přitom vše, co potřebujete k pohodlnému životu - pošta, základní škola, supermarket, lékárna, pobočka České spořitelny, obchody s potravinami i textilem, čerpací stanice, několik restaurací, tenisová hala a další.

Kontakt s velkoměstem Vám zajistí hned jedenáct přímých autobusových spojení se stanicí metra A Hostivař či metra C Háje. Anebo můžete využít nedalekého vlakového nádraží, z něhož jste na pražském Hlavním nádraží za dvacet minut, přičemž v dopravních špičkách spoje jezdí každých 15 minut. Řidiče potěší nedaleký nájezd na dálnici D1 v Průhonících nebo na Jižní spojku a Štěrboholskou radiálu.

Zahájení výstavby bytových domů J a K projektu Romance se předpokládá v druhém čtvrtletí letošního roku. Dostavěno by mělo být 16 měsíců poté.



Skanska Reality působí na místním trhu již více než 18 let a dlouhodobě patří mezi čtyři nejvýznamnější developerské společnosti v Praze. Za tuto dobu jsme postavili více než 6 800 nových domovů v 35 různých projektech, ve kterých žije okolo šestnácti tisíc lidí. Naší snahou je být vnímáni jako developer, který vytváří domovy a místa k životu a nestaví pouhé metry čtvereční. Každá jednotlivost proto vychází z důkladné znalosti životního stylu klientů a jejich zkušeností. Důležité je pro nás také to, aby naše projekty vznikaly v souladu s okolím, v němž vyrůstají.

Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení marketingu a komunikace Skanska Reality
+420 737 256 304, ondrej.svaton@skanska.cz, www.skanska.cz/reality

Tisková zpráva

Základní údaje

Název stavby:	Romance J a K
Lokalita:	Praha 22 – Uhříněves
Developer:	Skanska Reality
Prodejce:	Skanska Home Center
Architektonické řešení:	OMICRON - K
Počet bytových jednotek:	73 bytů
Počet bytových domů:	2
Průkaz energetické náročnosti budovy:	B – velmi úsporná



Skanska Reality působí na místním trhu již více než 18 let a dlouhodobě patří mezi čtyři nejvýznamnější developerské společnosti v Praze. Za tuto dobu jsme postavili více než 6 800 nových domovů v 35 různých projektech, ve kterých žije okolo šestnácti tisíc lidí. Naší snahou je být vnímáni jako developer, který vytváří domovy a místa k životu a nestaví pouhé metry čtvereční. Každá jednotlivost proto vychází z důkladné znalosti životního stylu klientů a jejich zkušeností. Důležité je pro nás také to, aby naše projekty vznikaly v souladu s okolím, v němž vyrůstají.

Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení marketingu a komunikace Skanska Reality
+420 737 256 304, ondrej.svaton@skanska.cz, www.skanska.cz/reality