

2017-03-15

### Ny undersökning visar:

## Här är hjärtat i svenska hem

**Inredning och homestyling har länge varit en stark trend. Att köpa nyproducerat ger möjligheten att sätta sin egen prägel på bostaden redan från början. Så vad prioriterar bostadsköpare när de ska forma sina nya hem? En undersökning från Skanska visar att köket utan tvekan ligger oss varmast om hjärtat. Och det är där bostadsköparna väljer att lägga ner det mesta av sina pengar.**

Skanskas nya undersökning bland potentiella bostadsköpare visar att hela 70 procent vill ha möjlighet att anpassa köket efter egna önskemål. Var femte person tycker samtidigt att badrummet är viktigast att få inreda utifrån egna preferenser. Statistik från Skanska visar också dessa två rum är de som svenska bostadsköpare lägger ned mest pengar på när handlar om inredning och tillval.

Trots att hallen är det första en besökare möter verkar det vara en relativt oviktig yta. Endast en procent av de som vill köpa nyproduktion anser nämligen att hallen är viktig att inreda, och det är även där det spenderas minst pengar.

– Köket är verkligen hemmets hjärta med plats för såväl matlagning som avkoppling och umgänge. De lägenheter som byggs idag är ofta mindre till ytan jämfört med för 10-20 år sedan. När sovrum och barnrum blir mindre blir det viktigare att disponera de kvadratmeter vi har till vårt förfogande på ett smart sätt. Många väljer därför att inreda sina kök på ett personligt sätt med hög funktionalitet och stor trivselfaktor, säger Magnus Lambertsson, marknadschef på Skanska Nya Hem.

### **Planlösning viktigast i nyproduktion**

Undersökningen visar också att 65 procent av de som planerar att köpa en nyproduktion tycker att det är viktigt att få möjlighet att påverka planlösningen. Motsvarande siffra för de som vill köpa begagnat är 54 procent.

### **Topplista – Rummen svenskarna lägger mest pengar på \***

1. Kök	58 %
2. Badrum	29 %
3. Sovrum	4 %
4. Vardagsrum	4 %
5. Hall	3 %

### **\* Om statistiken**

Statistik över de tillval i bostäder som Skanska sålde under 2016 runt om i Sverige baserat på försäljningsunderlag från över 800 kunder.

### **Om undersökningen**

Undersökningen är genomförd i oktober 2016 via Skanskas Bopanel med totalt 822 svarande. Skanskas Bopanel består av över 2 000 bostadsköpare med varierande ålder och livssituation.

## Bilaga.

Om du skulle anpassa bostaden utifrån dina önskemål och preferenser vilket rum är då absolut viktigast för dig att kunna välja tillval för?

	Totalt	Nyproducerad bostad	Begagnad bostad
Kök	70 %	72 %	62 %
Badrum	20 %	19 %	22 %
Vardagsrum	2 %	1 %	5 %
Sovrum	0 %	0 %	2 %
Hall	0 %	1 %	0 %
Önskar inte göra några tillval	4 %	3 %	7 %
Ingen åsikt	5 %	3 %	2 %

Hur viktigt är det för dig att kunna påverka utformningen av planlösningen genom att välja till eller ta bort innerväggar i den kommande bostaden?

	Totalt	Nyproducerad bostad	Begagnad bostad
1. Inte alls viktigt	5 %	5 %	11 %
2.	8 %	6 %	15 %
3.	23 %	22 %	18 %
4.	33 %	34 %	27 %
5. Mycket viktigt	28 %	31 %	27 %
Vet ej	3 %	1 %	2 %

---

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Annika Svensson, PR-ansvarig, Skanska, tel: 010-448 15 15

Magnus Lambertsson, marknadschef, Skanska Nya Hem, 010-448 82 552

Direktnummer för media, tel: 010-448 88 99

### Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 9 600 medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2016 till cirka 32 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2016 cirka 2 600 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.