

Tisková zpráva

Skanska Reality: Pražský developerský trh nabízí o pětinu bytů méně než vlani. Vzrostla nabídka luxusních bytů nad 60 tis. Kč/m².

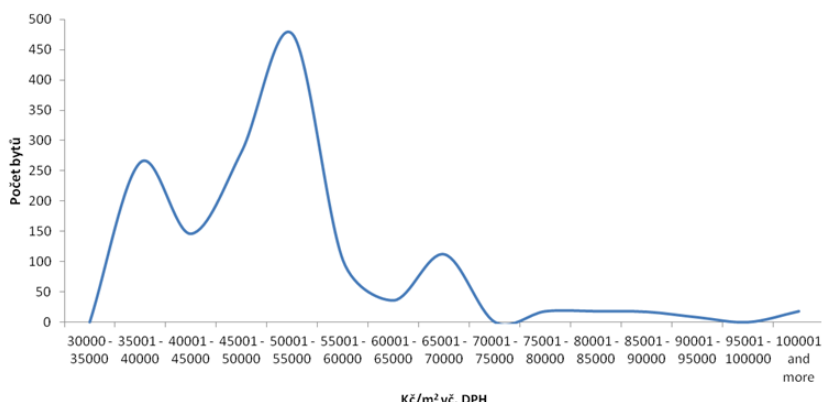
Praha (21. října 2013) – V tuto chvíli je na pražském developerském trhu v nabídce 6 822 nových bytů, což je o 18 % méně než loni touto dobou, kdy jich developeři nabízeli 8 300. Průměrná nabídková cena meziročně vzrostla o 4 %. Zatímco loni byla 55 350 Kč/m², letos je 57 549 Kč/m². Nárůst průměrné ceny je způsoben zařazením nových komfortních projektů za průměrné ceny nad 60 tis. Kč/m², ve třetím kvartále loňského roku jich developeři přidali 136, letos 227 – tj. meziroční nárůst o 67 %. Nabízené dražší projekty se nachází v širším centru Prahy (např. na Novém městě, Vinohradech, Smíchově a Malešicích). Skanska Reality, která se výzkumem dlouhodobě zabývá, sleduje všechny projekty na pražském trhu.

„Nárůst počtu nově zahájených projektů ve vyšším standardu a prestižních lokalitách signalizuje, že se trh postupně dostává do lepší kondice. Developeři, kteří kvůli obavám z krizového období vyčkávali s uváděním nových, dražších projektů na trh, nyní začínají opět zahajovat prodeje,“ řekla Naděžda Ptáčková, ředitelka odboru Vývoje projektů a akvizic Skanska Reality. *„Pozvolna se začíná měnit i chování zájemců o nový byt. Lidé, kteří odkládali rozhodnutí týkající se koupě nemovitosti na období po krizi, neboť spekulovali na další pokles cen a sazeb hypotečních úvěrů, nyní tendují ke koupi, neboť ceny se již dotkly dna a začínají růst. Totéž platí i u sazeb hypotečních úvěrů, jejichž nárůst předpokládáme na přelomu roku 2014 a 2015“* doplnila závěrem.

Počet bytů, nově uvedených na trh v posledním čtvrtletí, meziročně vzrostl o 11 % – zatímco loni jich developeři dali do prodeje 1 347, letos již 1 497. Lokality s největším počtem nově zahájených bytů jsou Praha 10 (745 bytů) a Praha 9 (352 bytů). **Počet prodaných bytů se v meziročním srovnání téměř neliší – letos jich bylo prodaných 1 033, loni 1074. Od začátku roku ke konci září 2013 je v Praze prodaných 3 603 nových nemovitostí.** Úroková sazba hypotečních úvěrů stagnuje na úrovni 3 %.

* Cena za m² je stanovena tak, že konečná cena s DPH je vydělena součtem plochy bytu a poloviny terasy, lodžie nebo balkonu.

Graf. Cenová distribuce dle počtu bytů daných do prodeje v Q3 2013



Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace divize Skanska Reality
 ondrej.svaton@skanska.cz, +420 737 256 304, www.skanska.cz/reality

Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností s bohatými zkušenostmi v oblasti výstavby komerčních, rezidenčních i PPP projektů. Skanska disponuje značným know-how v oblasti ekologických technologií a jejím cílem je stát se preferovaným dodavatelem ekologicky šetrných řešení. Skupina Skanska aktuálně zaměstnává 52 000 zaměstnanců a působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Latinské Americe. Ústředí společnosti sídlí ve Stockholmu a její akcie se obchodují na stockholmské burze.