

Pressmeddelande

2014-08-28

Skanska slår upp portarna för Sveriges grönaste visningsdag

På söndag hoppas Skanska på att få ett helt gäng med träd att plantera på Borneo. I samband med den supergröna visningsdagen kommer Skanska att plantera ett träd för varje såld kvadratmeter under hela september.

Träden som Skanskas bostadsköpare kommer att bidra med ska planteras på Borneo där hälften av regnskogen har försvunnit. För varje såld kvadratmeter under september donerar Skanska 25 kronor till Världsnaturfonden, WWF, som i sin tur sköter planteringen. Visningsdagen kommer att fokusera på miljösmarta funktioner i bostäderna och miljötips för en hållbarare vardag.

– Vi vet att våra kunder är intresserade av miljö och en hållbar livsstil och därför också letar efter ett boende som möter upp mot deras höga krav. Hur många träd vi får plantera ska bli spännande att se. Vi hoppas så klart på många, säger Milena Sohlén, försäljnings- och marknadschef på Skanska Nya Hem Stockholm.

De projekt som det går att besöka i Stockholm under visningsdagen söndag 31/8 är:

Västermalms Atrium	12.00-14.00	Lustgårdsgatan 14
Annedals Entré	12.00-14.00	Tappvägen 24
Linabergshöjden	12.00-14.00	Tappvägen 24
Liljekonvaljen, Järvastaden	12.00-14.00	Dammtorps Allé 14
Fredriksdalskajen	12.00-14.00	Lustgårdsgatan 17
Lövön	12.00-14.00	Maltesholmsvägen 4-6

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Annika Svensson, press- och PR-ansvarig, Skanska, tel 010-448 44 40
Direktnummer för media, tel: 010-448 88 99

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 11 000 medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2013 till cirka 30 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2013 cirka 1 600 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.