

2010-06-09

Kl 08:30

Skanskas investering i Nya Karolinska Solna kommer att uppgå till ca 600 miljoner – byggkontraktet uppgår till ca 14,5 miljarder kronor

Landstingsfullmäktige har reviderat sitt tilldelningsbeslut från den 4 maj vilket innebär att Skanska säkrat uppdraget att utforma och bygga Nya Karolinska Solna som uppgår till ca 14,5 miljarder kronor. Det nya tilldelningsbeslutet innebär att Skanskas investering kommer att tidigareläggas och uppgå till cirka 600 miljoner kronor, i stället för 650 miljoner kronor som tidigare beräknades.

Projektet är det första inom hälso- och sjukvård i Sverige som genomförs som offentlig-privat samverkan (OPS). Skanska och Innisfree äger vardera 50 procent av konsortiet som kommer att ansvara för finansiering, konstruktion, byggande samt drift och underhåll av det nya sjukhuset fram till år 2040. All vård i det nya sjukhuset kommer liksom tidigare att utföras av landstinget.

Design- och bygguppdraget kommer att inkluderas i orderingången när tilldelningsbeslutet har vunnit laga kraft och slutligt finansieringsavtal har tecknats. Detta väntas ske i juni och kommer då att meddelas i separat pressmeddelande.

En mer detaljerad beskrivning av projektet finns på projektets hemsida www.nyakarolinskasolna.se och på Skanskas hemsida www.skanska.com/nks

För ytterligare information vänligen kontakta:

Pontus Winqvist, direktör, Investor Relations, Skanska AB,
tel 010-448 88 51

Per-Lennart Berg, talesman, Skanska, tel 010-448 88 28

Direktnummer för media: tel 010-448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen är sådan som Skanska AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Baserat på bolagets globala miljökunnande siktar Skanska på att bli kundernas första val när det gäller gröna projekt. Koncernen har idag 53.000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2009 uppgick till 137 miljarder kronor.