

Pressmeddelande

2012-09-20

Ny marknadschef på Skanska Maskin

Anette Helge har anställts som marknadschef på Skanska Maskin AB. Skanska Maskin erbjuder projektetableringstjänster och maskinuthyrning till hela byggbranschen.

Skanska Maskin expanderar kraftigt och har idag 21 kundcenter runt om i landet. Företaget erbjuder uthyrnings- och etableringsservice till hela byggbranschen. Som ett led i företagets offensiva satsning har Anette Helge anställts som marknadschef. Anette, som är civilekonom, kommer närmast från en tjänst som nordisk marknadschef för NCC Roads Holding AB och har lång erfarenhet som marknads- och försäljningschef från olika branscher.

– Vi vänder oss i hög grad mot byggbranschen som helhet och ser där en ökad efterfrågan på såväl maskinuthyrning som professionell etablering av byggarbetsplatser. Våra produkter är effektiva, säkra och gröna, och vi är glada att kunna rekrytera en erfaren och kompetent marknadschef som ska se till att vi blir än tydligare i vårt erbjudande till marknaden, säger Peter Camnert, VD för Skanska Maskin AB.

Skanska Maskin AB är ett dotterbolag till Skanska Sverige AB. Skanska Maskin erbjuder sig att ta ett helhetsansvar för etableringen av din byggarbetsplats. Vi hyr ut maskiner och utrustning, och är servicepartner genom hela projektet. I vårt sortiment finns allt från kranar och gröna bodar till säkra verktyg, el, värme, skyddsutrustning mm. Vi har en erfaren personal som alltid finns till hands, allt för att skapa en effektiv, säker och grön arbetsplats.

Länk till mer information om Skanska Maskin,
www.skanska.se/sv/Bygg-och-anlaggning/Maskinuthyrning

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anette Helge, marknadschef Skanska Maskin AB, 070 – 667 26 39

Mia Trahn, presstalesman, Skanska: 010 – 448 44 40

Direktlinje för media: 010 – 448 88 99

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av Sveriges största byggbolag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 11 000 medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2011 till cirka 27 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2011 cirka 1 150 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.