

## Tisková zpráva

Za první kvartál letošního roku prodali pražští developeři o 15 % méně bytů než vloni, průměrná cena za nový byt zůstává i přes vyšší DPH stejná

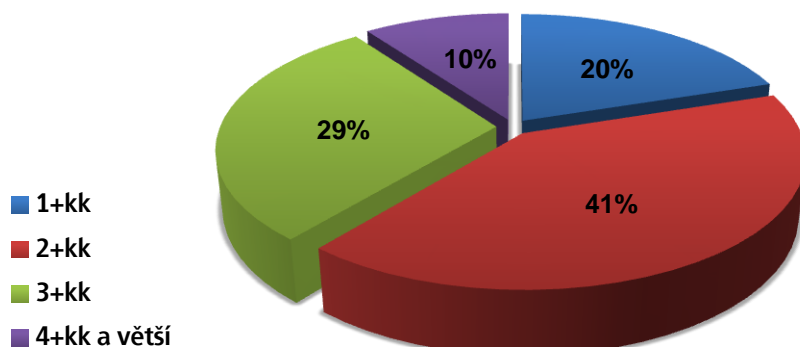
*Praha (6. dubna 2012) – V prvním kvartálu letošního roku se v Praze prodalo 1 023 bytů, což je v meziročním srovnání o 15 % méně než v roce 2011, kdy byl počet prodaných bytů 1 192. Prodaných dokončených bytů bylo za první 3 měsíce letošního roku 445 – tedy 43 % z celkového objemu, z čehož lze vydedukovat, že byty v dobrých lokalitách za příznivou cenu se stále prodávají i z papíru. Velká čtyřka (Central Group, Skanska, Finep, Ekospol) prodali cca 333 bytů, tedy 33 % z celkového objemu. Skanska Reality, která se výzkumem dlouhodobě zabývá, sleduje na rozdíl od konkurence všechny projekty na pražském trhu – tedy i ty s méně než 50 byty.*

Průměrná cena za nový byt v Praze téměř nehnula – zatímco v závěru loňského roku byla 57 403 Kč/m<sup>2</sup>\* vč. DPH nyní je 57 347 Kč/m<sup>2</sup>\*vč. DPH. Průměrná cena je však zkreslená započítáváním luxusních projektů v centru. Většina nabízených nemovitostí se pohybuje v hodnotách mezi 45 a 55 000 Kč za m<sup>2</sup>\*vč. DPH. „Průměrná cena bytů v Praze zůstává stejná zejména díky nově zahajovaným projektům, které mají od začátku nastavené nižší prodejní ceny“, řekla Naděžda Ptáčková, ředitelka odboru Prodeje a marketingu Skanska Reality. Průměrná cena projektů zahajovaných v prvním kvartálu letošního roku je 51 200 Kč/m<sup>2</sup>\* vč. DPH, většina z nich je však pod hranicí 50 000 Kč/m<sup>2</sup>\* vč. DPH.

Z celkového počtu 8 214 bytů, které jsou aktuálně v nabídce, jich je dokončených 2 719, což je o 16 % méně než na konci roku 2011, kdy jich bylo na trhu 3 240. Majorita nabízených bytů je ve velikostech 2+kk (41 % z celkového počtu) a 3+kk (29 % z celkového počtu). Nízkoenergetických a pasivních bytů v tuto chvíli developeři v Praze nabízejí pouze 270, leaderem v zeleném stavění je Skanska Reality, která jich k dnešnímu dni nabízí 130.

\* Cena za m<sup>2</sup> je stanovena tak, že konečná cena s DPH je vydělena součtem plochy bytu a poloviny terasy, lodžie nebo balkonu.

Graf. Složení aktuálně nabízených bytů (údaj platný k 31. 3. 2012)



### Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace divize Skanska Reality  
 ondrej.svaton@skanska.cz, +420 737 256 304, www.skanska.cz/reality

*Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností s bohatými zkušenostmi v oblasti výstavby komerčních, rezidenčních i PPP projektů. Skanska disponuje značným know-how v oblasti ekologických technologií a jejím cílem je stát se preferovaným dodavatelem ekologicky šetrných řešení. Skupina Skanska aktuálně zaměstnává 52 000 zaměstnanců a působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Latinské Americe. Ústředí společnosti sídlí ve Stockholmu a její akcie se obchodují na stockholmské burze. V roce 2010 vykázala Skanska tržby ve výši 122 miliard švédských korun.*