

2011-01-10

Kl 08:30

Skanska bygger universitetsbyggnad i Florida för USD 49 miljoner, ca 335 miljoner kronor

Skanska har fått uppdraget bygga ut institutionen för kemi och biokemi vid ett universitet i Florida. Kontraktssumman uppgår till USD 49 miljoner, ca 335 miljoner kronor, vilket inkluderas i orderingången för det fjärde kvartalet 2010.

Uppdraget gäller en ca 13.000 kvm stor nybyggnad som ska rymma såväl kontor, hörsal och undervisningslokaler som laboratorier för utbildning och högre forskning. Laboratorierna för bl a vävnadsodling kommer att inrymma stora kyl- och frysrums.

Projektet utformas för att uppnå miljöcertifieringen Gold, enligt det internationella miljösystemet LEED.

Skanska USA Building har inlett genomförandet av projektet som ska stå klart i augusti 2013.

Skanska USA är ett ledande företag inom byggande och projektutveckling i USA. Skanska USA utgörs av fyra affärsenheter: Skanska USA Building specialiserat inom husbyggnad för företag; Skanska USA Civil inriktat på infrastrukturbyggande; Skanska Infrastructure Development som utvecklar projekt inom offentlig-privatsamverkan samt Skanska Commercial Development som utvecklar kommersiella fastigheter i utvalda städer. Skanska USA är baserat i New York och har totalt cirka 7.000 medarbetare. 2009 uppgick intäkterna i USA till ca 44 miljarder kronor.

För ytterligare information, kontakta:

Jessica Murray, kommunikatör, Skanska USA, tel +1 404 946 7468
Peter Gimbe, presschef, Skanska AB, tel 010-448 88 38
Direktlinje för media: 010-448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen är sådan som Skanska AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Baserat på bolagets globala miljökunnande siktar Skanska på att bli kundernas första val när det gäller Gröna projekt. Koncernen har idag 49.000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2009 uppgick till 137 miljarder kronor.