

2015-12-11

Kl 07:30

Skanska säljer majoriteten av kontorsbyggnad i Seattle, USA, för cirka 2,0 miljarder kronor

Skanska har sålt en andel om 90 procent i projektet 400 Fairview för 235 miljoner dollar, cirka 2,0 miljarder kronor, till TIAA-CREF, ett ledande bolag inom finansiella tjänster. Försäljningen kommer att bokföras av Skanska Commercial Development USA under det fjärde kvartalet 2015.

Den 30 000 kvadratmeter stora kontors- och butiksbyggnaden i Seattle, Washington, rymmer huvudkontoren för de USA-baserade bolagen Tommy Bahama, Impinj och Car Toy's/Wireless Advocates.

Skanska har bildat ett partnerskap med TIAA-CREF och kommer fortsätta som delägare och förvaltare av fastigheten på uppdrag av samriskbolaget.

Skanska USA är ett ledande företag inom byggande och projektutveckling i USA. Skanska USA utgörs av fyra affärsenheter: Skanska USA Building specialiserat inom husbyggnad för företag; Skanska USA Civil inriktat på infrastrukturbyggande; Skanska Infrastructure Development North America som utvecklar projekt inom offentlig-privat-samverkan samt Skanska USA Commercial Development som utvecklar kommersiella fastigheter i utvalda städer. Skanska USA är baserat i New York och har totalt cirka 9 600 medarbetare. 2014 uppgick intäkterna i USA till cirka 43,5 miljarder kronor.

För ytterligare information, kontakta:

Jay Weisberger, Communications Director, Skanska USA,
tel: +1 206 494 5469

Andreas Joons, Pressekreterare, Skanska AB, tel +46 (0)10 449 04 94
Direktlinje för media, tel 010-448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen är sådan som Skanska AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Idag är Skanska ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Baserat på bolagets globala miljökunnande siktar Skanska på att bli kundernas första val när det gäller gröna projekt. Koncernen har idag 60 000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa och USA. Omsättningen år 2014 uppgick till 145 miljarder kronor.