

2020-05-28

08:00

Camilla Fredman Svensson ny marknads- och kommunikationschef för Skanska Nya Hem

Skanska Nya Hem ska tydliggöra sin hållbarhetsprofil och tillsättningen av Camilla Fredman Svensson är ett led i att stärka både varumärkesarbetet och dialogen med omvärlden. Hon tillträder sin nya roll 1 juni 2020.

Camilla Fredman Svensson har en bred erfarenhet av kommunikationsarbete och har arbetat på Skanska sedan 2015, senast i rollen som chef för Public Affairs.

Samtliga bostäder från Skanska är redan i dag miljöcertifierade och utgångspunkten är att det ska vara enkelt för kunderna att leva hållbart. Marknads- och kommunikationschefen kommer ha en nyckelroll i den fortsatta utvecklingen av varumärket.

– Vi måste särskilja vårt erbjudande och motivera varför ett hållbart hem från Skanska är bättre än konkurrenternas erbjudanden. Vi ser att bostadsköpare fortfarande har svårt att navigera rätt bland utbudet, säger Camilla Fredman Svensson.

– För att nå vårt mål om klimatneutralitet 2045 måste bostadsutvecklingen styras i en mer hållbar riktning. Camilla kommer spela en viktig roll i att tydliggöra fördelarna med hållbara bostäder för våra kunder och stärka dialogen med omvärlden kring behovet av reformer på bostadsmarknaden, säger Mikael Matts, vice VD Skanska Sverige.

Camilla Fredman Svensson arbetar i dag som chef för Public Affairs, Skanska AB. Hon har en magisterexamen inom statsvetenskap i grunden. Hon har tidigare arbetat som pressekreterare och politisk handläggare hos Liberalerna samt rådgivare åt Sveriges EU-kommissionär. Hon tillträder sin nya tjänst 1 juni 2020.

För ytterligare information kontakta:

Annika Svensson, Media Relations Manager, Skanska AB, tel 010 448 15 15

Direktlinje för media, tel 010 448 88 99

Detta samt tidigare pressmeddelanden finns också på www.skanska.se.

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har Skanska cirka 9 200 medarbetare. Intäkterna uppgick 2019 till cirka 41 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde mer än 2 000 nya hem.