

2016-08-26

Kl 08:30

Johan Henriksson ny Business Unit President Skanska Infrastrukturutveckling

Johan Henriksson har utsetts till Business Unit President Skanska Infrastrukturutveckling. Han börjar i sin nya roll den 1 oktober och kommer att rapportera till Mats Williamson, vice vd, Skanska AB.

Johan Henriksson är för närvarande Executive Vice President för Skanska Infrastrukturutveckling i USA. Innan det var han Business Unit President Skanska Latinamerika med uppdrag att stänga ner verksamheten där. Han har arbetat 20 år i företaget och bland annat varit finanschef för Skanska USA Civil, Skanska Sverige och Skanska infrastrukturutveckling.

Johan Henriksson efterträder Steve Sams som går i pension. Steve kommer att vara kvar i företaget till den 1 januari och bland annat stötta Johan under övergången.

– Jag är glad över att få välkomna Johan Henriksson till hans nya roll. Johan har omfattande erfarenhet från såväl bygg- som projektutveckling. Han är väl insatt i de finansiella aspekterna av infrastrukturutveckling och har lång erfarenhet av internationellt arbete, både egenskaperna väsentliga för att expandera Skanskas arbete inom Offentlig-Privat Samverkan. Johan är en mycket uppskattad ledare och har en stark moralisk kompass. Jag vill också tacka Steve Sams för hans tid på Skanska och hans värdefulla bidrag. Han har byggt upp Skanskas infrastrukturutveckling till en framgångsrik affärsenhet med några av de främsta projekten på marknaden och branschens skickligaste experter, säger Johan Karlström, vd och koncernchef, Skanska AB.

För ytterligare information kontakta:

Edvard Lind, Presschef, Skanska AB, tel 010-448 88 08
Direktnummer för media, tel 010-448 88 99

Detta samt tidigare pressmeddelanden finns också på www.skanska.com.

Skanska är ett av världens ledande bygg- och projektutvecklingsföretag, fokuserat på utvalda hemmamarknader i Norden, övriga Europa och Nordamerika. Med stöd av globala trender i urbanisering och demografi samt genom att gå i spetsen för hållbarhet, erbjuder Skanska konkurrenskraftiga lösningar i enkla såväl som de mest komplexa uppdragen, vilket hjälper både kunder och samhället att skapa en hållbar framtid. Koncernen har idag 43 100 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa och USA. Omsättningen år 2015 uppgick till 155 miljarder kronor.