

Tisková zpráva

Skanska Reality povede Nad' a Ptáčková

P r a h a (14. října 2014) – V pondělí 6. října 2014 byla jmenována nová generální ředitelka společnosti Skanska Reality, kterou se stala Nad' a Ptáčková, dosavadní ředitelka Vývoje projektů a Akvizic. Jejimi hlavními cíly pro následující období budou zejména aktivní podpora akvizic nových projektů v Praze, ještě větší důraz na proklientský přístup a v souvislosti s tím i další zlepšování nabízeného produktu. Nad' u Ptáčkovou jmenoval do pozice Mikael Matts, president jednotky pro rezidenční development Střední Evropa (RDE), který měl za řízení Skanska Reality doposud zodpovědnost.

„Pevně věřím, že pod vedením Nadi bude Skanska Reality v Čechách i nadále vnímána jako developer, který pečuje nejen o kvalitu nabízeného produktu a perfektní klientský servis, ale také přichází s inovacemi inspirativními i pro ostatní a dbá na hodnoty jako etika, bezpečnost a zelené stavění “ řekl Mikael Matts, president jednotky RDE.

Nad' a Ptáčková působí v top managementu společnosti Skanska Reality již od roku 2004. Mezi její hlavní profesní přednosti patří zkušenosti napříč celým developerským procesem – kromě oddělení Akvizic a Vývoje projektů několik let úspěšně vedla také úseky Marketingu a komunikace, Prodeje a Záručních závazků.

Své pracovní zkušenosti odstartovala v německé HVB Bank (dnešní UniCredit Bank), kde původně pečovala o VIP klientelu a později se zabývala hypotečními úvěry a financováním velkých komerčních a rezidenčních projektů. V průběhu své kariéry absolvovala řadu kurzů a odborných stáží v zahraničí (např. SRN, Anglie, USA).

Skanska Reality (RDCZ) a Skanska Residential Development Poland (RDPL) organizačně spadají pod obchodní jednotku Skanska Residential Development Europe (RDE), jejím prezidentem je Mikael Matts.



Skanska Reality působí na místním trhu již více než 17 let a dlouhodobě patří mezi čtyři nejvýznamnější developerské společnosti v Praze. Za tuto dobu jsme postavili více než 6 800 nových domovů v 35 různých projektech, ve kterých žije okolo šestnácti tisíc lidí. Naší snahou je být vnímáni jako developer, který vytváří domovy a místa k životu a nestaví pouhé metry čtvereční. Každá jednotlivost proto vychází z důkladné znalosti životního stylu klientů a jejich zkušeností. Důležité je pro nás také to, aby naše projekty vznikaly v souladu s okolím, v němž vyrůstají.

Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení marketingu a komunikace Skanska Reality
+420 737 256 304, ondrej.svaton@skanska.cz, www.skanska.cz/reality