

## Tisková zpráva

**Průměrná cena za nové bydlení v Praze poklesla ve třetím kvartále o 3 %, prodalo se cca 1 074 bytů**

*Praha (24. října 2012) – Ve třetím kvartále letošního roku poklesla průměrná cena za nový byt v Praze z cca 57 000 Kč/m<sup>2</sup> vč. DPH\* na 55 350 Kč/m<sup>2</sup> vč. DPH. To bylo způsobeno několika faktory. Slevovými kampaněmi, kterými většina developerů v letních měsících stimulovala tradičně slabší prodeje. Zahájením prodeje cca 1 300 nových bytů, jejichž průměrná cena činila jen 47 850 Kč/m<sup>2</sup> vč. DPH\*. A v neposlední řadě rekordně nízkou úrokovou sazbou hypoték i obnovením poskytování stoprocentních úvěrů. Skanska Reality, která se výzkumem dlouhodobě zabývá, sleduje na rozdíl od konkurence všechny projekty na pražském trhu – tedy i ty s méně než 50 byty.*

*„Naše společnost se rozhodla přestat bojovat o zákazníky dalšími slevovými kampaněmi, které v souvislosti s propuknutím krize odstartovali developerské společnosti na veletrhu Bydlení 2009. Místo toho nyní nabízíme ceny odpovídající aktuální tržní situaci a produktu, který nabízíme,“* řekla Naděžda Ptáčková ředitelka odboru Prodeje a marketingu Skanska Reality. *„Například nízkoenergetické 2+kk o rozloze 53 m<sup>2</sup> s komorou a balkonem 9 m<sup>2</sup> v Praze – Uhřetěvesi přijde na 1, 98 mio vč. DPH a sklepní kóje. V přízemí bytového domu, v němž se byt nachází, je místnost pro mytí kol, které mohou při nepříznivém počasí využívat i maminky s kočárky a majitelé psů. V projektu je i jedno z největších dětských hřišť v okolí, které kromě tradičních skluzavek, houpaček, prolézaček a pískoviště zahrnuje také speciální fitness vybavení pro dospělé“* doplnila závěrem.

**Aktuálně je v Praze v nabídce 8 300 nových bytů. Ve třetím kvartále dali developeři do prodeje 1 074 bytů, zatímco loni ve stejném období 982, což představuje 9% meziroční nárůst.**

Mezi lokalitami s největším počtem nově zahájených projektů jsou Horní Měcholupy, Stodůlky, Háje, Braník, Hloubětín a Letňany. Součet nově zahájených bytů v těchto lokalitách dává dohromady cca 2/3 celkového objemu nově zahájených projektů ve třetím kvartále.

\* Průměrná cena za m<sup>2</sup> je zkrácená započítáváním luxusních projektů v centru.

Graf: Lokality s největším počtem nově zahájených projektů



### Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace divize Skanska Reality  
 ondrej.svaton@skanska.cz, +420 737 256 304, www.skanska.cz/reality

*Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností s bohatými zkušenostmi v oblasti výstavby komerčních, rezidenčních i PPP projektů. Skanska disponuje značným know-how v oblasti ekologických technologií a jejím cílem je stát se preferovaným dodavatelem ekologicky šetrných řešení. Skupina Skanska aktuálně zaměstnává 52 000 zaměstnanců a působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Latinské Americe. Ústředí společnosti sídlí ve Stockholmu a její akcie se obchodují na stockholmské burze. V roce 2010 vykazala Skanska tržby ve výši 122 miliard švédských korun.*