SKANSKA

Pressmeddelande

2012-12-10

Skanskas webbplats på prispallen

Skanskakoncernens webbplats, www.skanska.com, klättrar upp till en tredjeplats, i KWD Webranking 2012, av de 100 största företagen i Sverige.

– Det är fantastiskt att se hur våra gemensamma insatser på Skanska bekräftas. Undersökningen är ett värdefullt instrument för att mäta effektivitet och resultat av företagens digitala kommunikation, baserade på målgruppernas krav, säger Nina Björn, ansvarig för den externa digitala kommunikationen på Skanska AB.

KWD Webranking, nu i den 16:e upplagan, är den största rankningen av företagswebbplatser globalt och bedömer inte bara företagets webbplats utan även hur de arbetar med innehåll i sociala medier. Förra året kom Skanska på en 10:e plats.

KWD Webranking använder en objektiv metod för att granska den engelska versionen av företagswebbplatser. Intressenternas krav baseras på enkätsvar från 500 analytiker, journalister, investerare och jobbsökande.

KWD Webranking rankar de 100 största företagen i världen (Financial Times Global 100-listan) och de 500 största företagen i Europa (Financial Times Europa 500-listan). Skanska kom på 17:e plats för företagen i Europa.
För mer information om KWD Webranking:
http://kw-digital.com/kwd-webranking

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Nina Björn, Group External Digital Communications Manager, Skanska AB, tel 010-448 27 90
Catharina Jevrell, PR-ansvarig, Skanska AB, tel 010-448 48 11
Direktnummer för media, tel 010-448 88 99

Om Skanska i Sverige
Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 11 000 medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2011 till cirka 27 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2011 cirka 1 150 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.