

2006-12-11

Skanska får skolprojekt i Florida för 440 miljoner kronor, USD 59,8 miljoner

Skanska har fått uppdraget att ansvara för byggledningen av ett skolprojekt i Apopka, Florida. Skanskas andel av kontraktet uppgår till 440 miljoner kronor, USD 59,8 miljoner. Ordersumman inkluderas i ordergångningen för det fjärde kvartalet. Kund är skolmyndigheten Orange County Public Schools.

Uppdraget gäller Apopka High School som ska byggas ut med nio byggnader på totalt 32,500 kvm. En- till trevåningsbyggnaderna ska rymma klassrum, musikrum, samlingsal, gymnastikhall och kontor. Skolans nya matsal utformas för att även kunna utnyttjas för andra användningsområden.

Därutöver ingår ombyggnad av flera byggnader samt anläggning av utemiljöer och parkering.

Projektet som totalt omfattar USD 74 miljoner, 550 miljoner kronor genomförs i samarbete med JCB Construction.

Skolan kommer att vara i fortsatt drift under hela byggtiden. Utbyggnaden sker därför etappvis för att skapa en säker miljö för skolans elever och personal. Projektet inleds omgående och ska vara avslutat i april 2010.

Skanska USA Building är ett ledande byggtjänsteföretag med verksamhet i USA inom byggande, byggledning, konstruktion och design/bygg. Bolaget assisterar även vid validering av anläggningar för läkemedelsindustrin. Kunderna representerar ett brett spektrum av amerikansk industri, inklusive läkemedel, hälsovård, utbildning, elektronik, infrastruktur, sport och underhållning. Bolaget är baserat i Parsippany, New Jersey, och har ca 3.700 medarbetare. Förra året uppgick intäkterna till ca 30 miljarder kronor.

För ytterligare information, kontakta:

Tom Crane, Senior Vice President Communication,
Skanska USA Building, tel +1 973 753 3450
Peter Gimbe, presschef, Skanska AB, tel +46 8 753 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Skanska är ett av världens ledande byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Koncernen har idag 54.000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2005 uppgick till 125 miljarder kronor.