

2013-03-07
Kl 08:30

Gröna affärer är goda affärer i fastighetsbranschen enligt ny rapport från World Green Building Council

Gröna byggnader är goda affärer för utvecklare såväl som för investerare och hyresgäster. Alla vinner på de gröna byggnadernas fördelar. Det är slutsatsen i den globala rapporten "The Business Case for Green Building" från World Green Building Council som undersöker kostnader och fördelar med att grönt bygga. Rapporten har sponsrats av Skanska och presenterades i London i går.

Traditionellt har grönt bygga ansetts vara kostsamt. Rapporten visar emellertid att det finns teknik och kunskap för att bygga gröna byggnader som inte behöver kosta mer än traditionella byggnader.

Utvecklare och ägare kan dra fördelar av att det går att få ut högre hyror och försäljningspris med gröna byggnader, medan hyresgäster får vinster i form av bättre hälsa, välmående och produktivitet hos medarbetarna.

– Den här rapporten presenterar starka bevis för att det är en god affär att satsa på grönt bygga. Detta är fakta, så nu är det en fråga om attityd. Rapporten understryker också att grönt bygga inte är något man lägger till på slutet, utan att det måste vara en integrerad och naturlig del av processen från början i planeringen för att vara framgångsrik och kostnadseffektiv, säger Staffan Haglind, Green Business Officer på Skanska.

Rapporten finns på www.worldgbc.org

För ytterligare information, kontakta:

Edvard Lind, presschef, Skanska AB, tel 010-448 88 08
Direktlinje för media, tel 010-448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen är sådan som Skanska AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med expertis inom bygga, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Baserat på bolagets globala miljökunnande siktar Skanska på att bli kundernas första val när det gäller gröna projekt. Koncernen har idag 57 000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2012 uppgick till 132 miljarder kronor.