

Konsttävling

- en inspirationsguide grundat på erfarenheter från Örgryte Torps konstartävling 2016



Hem från
SKANSKA

Introduktion

”Dagens byggarbetsplatser är morgondagens städer där människor ska bo och trivas. Vi har bjudit in konstnärer att komma med förslag som de boende ska vara med och välja mellan. Vi vill skapa delaktighet och något mer än bara ett hus, en känsla av plats och engagemang. ” (Sarah North ur filmen om Örgryte Torps konståvling 2016).

Syftet med denna inspirationsguide är att sammanfatta våra erfarenheter från arbetet med konståvlingen för Brf Synvillan, Örgryte Torp 2016, och att dela med oss av erfarenheter och förfaranden till andra som vill göra liknande tävlingar i framtiden.

/ Sarah North



Projektledaren Sarah North drev konstituttivet i Örgryte Torp, Göteborg 2016.

Framsida: "Testbilder" – Lotta Söders vinnande förslag ör Örgryte Torps konståvling 2016.

Varför en konsttävling?

”Vi tror på att våra projekt gör skillnad och vi har en ambition att skapa långsiktiga värden i de kvarter vi bygger. Med konsttävlingen vill vi både smycka området och bevara platsens kulturhistoriska värde.”

Christina Ingelsten, affärsutvecklare Skanska Nya Hem Göteborg



Utmana oss i nya sätt att arbeta och samverka

Med konsttävlingen i Örgryte Torp testar vi ett nytt sätt att arbeta. Tidigare har vi kanske valt ett konstverk till en plats ur en katalog eller samarbetat med en enskild konstnär. Här vill vi istället verka för en interaktiv process, med flera inblandade och där dessutom kunderna som ska bo i området får vara med och tycka till om utomhusmiljön. Värdet av en process tror vi blir ett större mått av både lärande och relationsbyggande för alla inblandade.

Ökad tillgänglighet av konst

Det finns ett intresse från flera samhällsaktörer att öka tillgängligheten av konst och utsmyckning i stadsmiljöer liksom att främja konstutövande. Vi tänker att en konsttävling bidrar i den riktningen. Med konst i just projekt Örgryte Torp bidrar vi också till ökad tillgänglighet av konst i ett bostadsområde beläget utanför innerstaden där utsmyckning av detta slag inte är lika vanligt som i centrum.

Främja konstnärsskapet

Vi hoppas också att med en konsttävling kunna bidra till att fler konstnärer skapar konst för stadsmiljöer och får möjlighet att visa sina verk i det offentliga rummet.

Kulturens värden påverkar

Vi tycker att konst och kultur är viktiga värden som vi vill inkludera i de bostadskvarter vi utvecklar. Ett konstverks kvalitet och gestaltning kan beröra och påverka människors upplevelse av en plats. På så sätt skapas en identitet som medverkar till trivsel i bostadsområdet.

Historiskt perspektiv

Genom konsten kan man ta tillvara på platsens kulturhistoria och med detta som tema i konsttävlingen ville vi verka för att förstärka platsens identitet med sin historia, in i framtiden.

2021 - Göteborg 400 år

2016 var kulturåret på resan mot stadens 400 års jubileum. Örgryte Torps konsttävling blev vårt sätt på Skanska Nya Hem att docka an till jubileumsplanens temaår.

Olika former av konsttävlingar

1. Allmän tävling:

- Öppen för alla.
- Alla intresserade kan lämna in förslag.
- Krav på särskilda yrkeskvalifikationer kan ställas.

2. Inbjuden tävling:

- Öppen endast för namngivna inbjudna.
- Endast ett begränsat antal, av arrangören valda, deltagare får lämna förslag.
- Urvalet kan göras direkt eller föregås av en allmän eller riktad förfrågan som underlag för en förkvalificeringsfas.

3. Tvåstegstävling:

- Kombination av förgående former, där första steget är en idéinriktad allmän tävling. Ett begränsat antal deltagare går vidare till det andra steget där de får utveckla och i detalj presentera sina förslag. Detta valde vi!

Strategi

1. Vad?

Uppgiften.

- Vilken uppgift du vill att de tävlande ska lösa
- Mål och krav
- Vilken identitet vill man skapa för platsen? Hur ska man ta platsens historia i beaktande?
- Vilket typ av konstverk är lämpligt för området? En fristående skulptur, en fasad-utsmyckning, en glasdekoration, en fontän, en konstnärlig bänk, en utsmyckad grind eller en plantering? Var kreativ!

2. Var?

Placering.

- Var i projektet kan ett konstverk resas? Inne och/eller ute? Exempelvis i trädgården, på fasaden, på glasfönster eller mellan hus.

3. Hur?

Kostnad och tekniska lösningar.

- Budget och områdets tekniska begränsningar, t ex bygglovsregler, el- och vattenledning (för belysning av konstverk eller ev. fontän), viktbegränsning, tillåtna material (miljövänliga).

4. När?

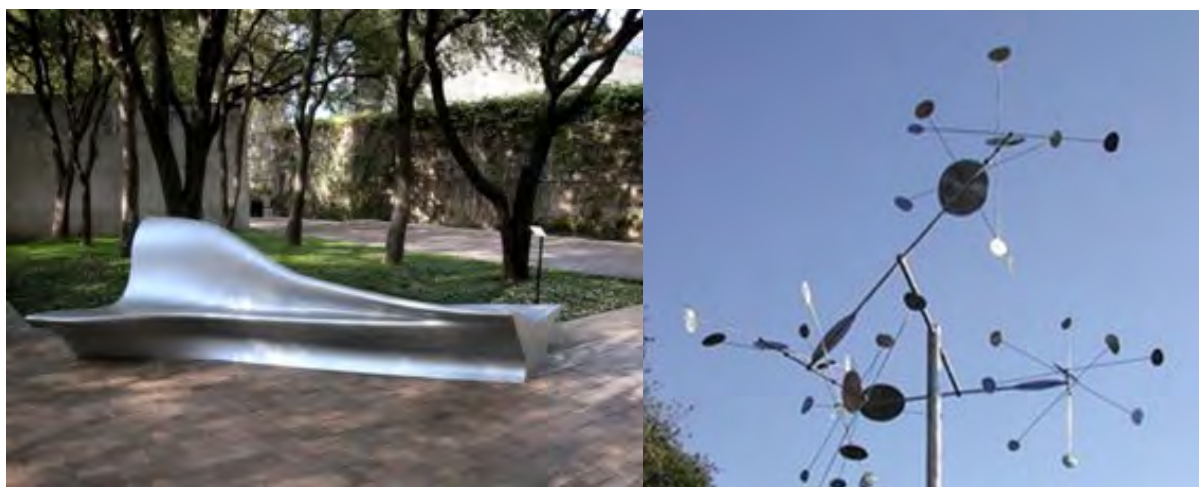
Tävlingsprocessen och tidplan för bygget.

- Hur konståvlingens tidplan och uppförande/montering av konstverket passar ihop med arbetet på plats och inflyttning av boende.

Inspiration

När tävlingsprocessen påbörjas utreds vilka konstnärliga möjligheter som finns.

Det finns många olika typer av konstverk som kan ge inspiration och stödja processen att avgöra vilken typ av konstverk som är lämpligt på platsen.



Ovan: konstnärlig bänk, kinetisk skulptur.

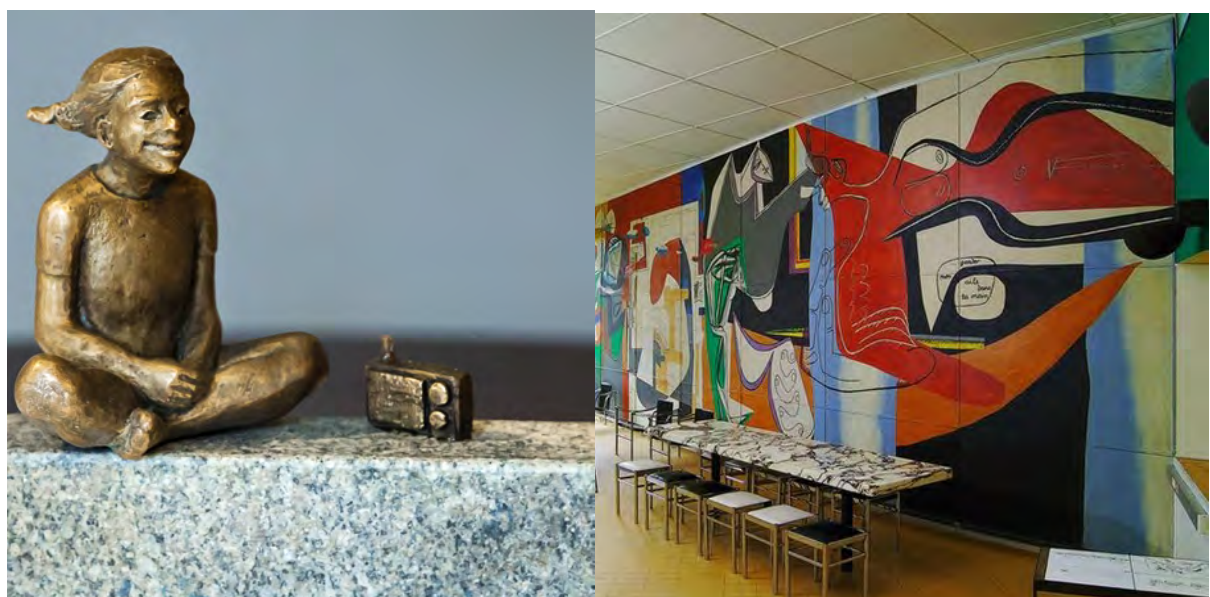
Nedan: glasmyskning, fristående skulptur, glasmålning "Testbilder" (konsttävlingens 1:a pristagare),





Ovan: konstnärlig grind, betongutsmyckning på vägg, fontän.

Nedan: bänkskulptur "Sommarradio" (konsttävlingens 2:a pristagare), väggmålning.



Process & tidplan

UPPSTART (Månad 1)

- Utse organisation: styrgrupp, arbetsgrupp, projektledare och jury.
- Välja tävlingsform.
- Lägga upp strategi, tidplan, budget, etc.
- Rekrytera jury

PLANERING (Månad 2)

- Utarbeta tävlingsprogram och tävlingsbeskrivning.
- Juryn godkänner tävlingsbeskrivningen.
- Skapa webbsida med anmälningssblankett och ev. e-post.
- Skapa lanseringsplan och tidsplan som godkänns av alla parter.
- Trycka lanseringsmaterial, t ex affischer och flygblad.
- Samordna adresslista för publicering.
- Boka ev. tidningsannonser.

LANSERING (Månad 3)

- Lansera tävlingen.
- Öppna anmälan till tävlingen.
- Ta emot och besvara frågor från tävlingsdeltagare.
- Påbörja förberedelser för inlämning och bedömning.

MOTTAGANDE (Månad 5)

- Mottagande av tävlingsbidrag.
- Sammanfatta alla inkomna bidrag.
- Genomförandebedömning av inkomna bidrag.
- Löpande uppdatering av frågor och svar.

INITIALT URVAL (Månad 6)

- Urvalsträff - juryn granskar tävlingsbidrag.
- Finalisterna väljs ut.
- Offentliggörande av finalister.
- Förbered slutbedömning.



SLUTBEDÖMNING (Månad 7)

- Slutbedömning
- Vernissage och prisutdelning.

AVSLUT (Månad 8)

- Avtal med vinnande konstnär.
- Publicering av vinnaren internt och externt.
- Uppföljning och utvärdering

FÄRDIGSTÄLLANDE (Månad 12+)

- Produktion, montering och invigning av konstverk.



Tävlingsregler

- **Typ av tävling** (allmän, inbjudan, tvåstegs).
- **Angivna formatet**, till exempel A3/A4-skisser, fysiska modeller eller materialprov. Ange också filformat för inlämning, exempelvis PDF, JPEG, PNG.
- **Tidsfristen** - tävlingsbidrag som anländer senare kommer inte att beaktas.
- **Adress** för inlämning av fysiska skissmodeller.
- **E-postadress** eller länk för inlämning av elektroniska förslag.
- **Anonymitet** - deltagarens namn får inte synas på de dokument som lämnas in.
- **Deltagarens tävlingsnummer** måste synas tydligt på allt som lämnas in.
- **Följande personer** får inte delta i tävlingen:
 - Anställda eller externa konsulter som är eller har varit inblandade i förberedelserna och genomförandet av tävlingen;
 - Jurymedlemmar eller experter som har anlitats av juryn;
 - Makar, släktingar och personer med anknytning genom äktenskap, affärspartners eller anställda i samma företag som de personer som anges i punkterna ovan;
 - Bostadsköparna eller deras familjer.
- **Juryns beslut** kan inte överklagas och eventuell vinstskatt betalas av vinnaren.
- **Grundläggande principer.** Tävlingen kommer att genomföras i enlighet med följande grundläggande principer:
 - Lika möjligheter för alla deltagare.
 - Bedömningen av förslagen görs i enlighet med tydliga, fördefinierade och icke-diskriminerande urvalskriterier.
 - Bedömning av de inlämnade bidragen görs av en oberoende jury.
 - Anonymitet.
- **Publicering och upphovsrätt:**
 - Rätten till publicering av tävlingsbidragen i samband med tävlingens offentliggörande eller framförande är fri. Upphovsmannens namn skall anges.
 - De tävlande innehar upphovsrätten och behåller nyttjanderätten till sina förslag. Som arrangör kan man avtala om att under en begränsad tid ha nyttjanderätt efter tävlingens slut med belönade eller arvoderade bidrag.

Tävlingsbeskrivningen

Tävlingsbeskrivningen är ett dokument som riktar sig till tävlingsdeltagarna och som innehåller all information som tävlingsdeltagarna behöver. Den delges tävlingsdeltagarna först efter de registrerat sig till tävlingen. På så sätt får arrangören en tidig indikation på förväntat antal inkommande tävlingsbidrag.

För konstnärerna är konstitävlingen ett sätt att konkurrera med andra konstnärer, pröva och utveckla sin förmåga och stimulera utveckling och kreativitet. De tävlande måste känna förtroende för att tävlingsvillkoren är rättvisa och rimliga, att bedömningen är professionell och att uppgiften kommer att fullföljas på det sätt som har angivits.

Tävlingsbeskrivningen bör därför:

- Beträktas som ett kontrakt mellan konstnären och tävlingsarrangören.
- Vara väl genomtänkt och tydligt formulerad utan att vara onödigt detaljerad.
- Ge samma förutsättningar för alla med största möjliga frihet för kreativiteten.

Innehåll:

- **Inledning:** Bakgrund till tävlingen. Syfte och mål. Beskrivning av platsen.
- **Tävlingen:** Presentation av uppgiften och dess förutsättningar. Tydliga anvisningar för hur konstnären ska redovisa sitt tävlingsbidrag. Antalet skisser , modeller osv.
- **Priser & genomförandebudget:** Första pris, ev. andra pris, genomförandebudget samt information om skatt och fakturering.
- **Tidplan:** Viktiga datum för anmälan, inlämning, bedömning och prisutdelning.
- **Inlämning:** Detaljer kring hur inlämning fungerar via dropbox eller IRL.
- **Urvalsprocessen & kriterier:** Beskrivning av hur bedömningen kommer att gå till och presentation av juryn. Redovisning av bedömningskriterier.
- **Tävlingsdeltagarens åtaganden:** Text krav på medverkan vid vernissage i det fall man går vidare till slutbedömning.
- **Regler & riktlinjer**
- **Kontaktinfo**
- **Frågor & svar:** Svar på vanligt förekommande frågor (uppdateras löpande)

Tema och urval

Uppgiften kan beskrivas i form av ett tema. Temat för konsttävlingen definierades 'Kultur & mångfald' och förklarades för tävlingsdeltagarna att *kultur* knyter an till platsens historia, det gamla Radio/TV-huset, och att *mångfald* står för den nutid vi är i.

Urvalskriterierna anger för de tävlande vad arrangören kommer att fästa vikt vid under bedömningen. Juryn ska bygga sin bedömning på dessa kriterier – den får inte under arbetet hitta på andra kriterier eller ignorera något av de kriterier som ställts upp i tävlingsbeskrivningen. Det är alltså viktigt att kriterierna inte är så detaljerade att de bakbinder juryn som tvingas ta hänsyn till oväsentliga förutsättningar. Men de får inte heller vara så allmänna eller oprecisa att konstnärerna inte får någon ledning i sitt arbete.

Urvalskriterier:

1. **Gestaltning**

Uttryck, estetik, konstnärlig höjd

2. **Funktionalitet**

Samverkan med miljö och arkitektur, publikperspektivet

3. **Genomförbarhet**

Materialval, tekniska lösningar, budget, underhållsaspekter

Juryn och bedömningsprocessen

- Det ska finnas en jury med fysiska personer som är oberoende i förhållande till deltagarna i tävlingen. Sammansättningen av juryn är förstås viktigt för projektets status. Representer från kommunen, arkitekter och etablerade konstnärer kan vara lämpliga jury-medlemmar. De boendes favorit kan utgöra ha en samlad röst i juryn.
- Inför den initiala urvalsträffen tillhandahålls juryn samtliga inkomna tävlingsbidrag sammanställda tillsammans med riktlinjer för juryns granskning och bedömningsprocess.
- En processledare håller ihop och leder juryns urvalsträff till vilken respektive jury-medlem förbereder och tar med sig X antal utvalda favoriter ur de sammanställda inkomna bidragen. Urvalsträffen resulterar i X finalister som går vidare till slutbedömning t ex i form av ett vernissage där även de boende bjuds in att delta.
- Juryn måste formulera tydliga motiveringar till sina beslut. Juryutlåtandet ska förklara det vinnande bidragets kvaliteter, utvecklingsmöjligheter och varför det svarat bäst på tävlingsuppgiften.
- Det är också angeläget att övriga finalister får respons på sina förslag även om de inte blir belönade.



Stadsarkitekten Björn Siesjö och kulturnämndens Tina Wallenius tittar på Lotta Söders vinnande bidrag i konståvlingen, Örgryte Torp 2016.

Prissummor

- I en tävling, i synnerhet en allmän tävling, lägger de deltagande konstnärerna sammanlagt ned ett arbete som i värde vida överstiger pris- eller arvodessumman.
- Bakom ett bidrag kan ligga många timmars arbete. Det är inte bara pengarna utan också möjligheten att få ett fortsatt uppdrag som driver konstnären att göra sitt allra bästa i en tävlingssituation.
- Konstnärers beredvillighet får inte överutnyttjas. För tävlingens kvalitet är det av stor vikt att prissumma, skiss- och tävlingsarvode läggs på en nivå som gör det intressant och rimligt för konstnärer att delta och göra sitt bästa i detta kreativa skede.
- När prissumman fastställs ska hänsyn tas till projektets storlek och komplexitet men också till omfattningen av det presentationsmaterial som begärs.



Konsttävling
Göteborg

Skanska bjuder in konstnärer och konststudenter till ett gestaltungsuppdrag i det nya bostadsområdet Örgryte Torp i Göteborg.

Första pris
50 000:-

Andra pris 20 000:- Genomförandekostnad 250 000:-
Anmäl dig senast 20 maj 2016.
Eventuell vinstskatt betalas av vinnaren.

Mer information och anmälan hittar du på skanska.se/konsttavling eller kontakta Sarah North på tavlingnyahem@skanska.se

Hem från
SKANSKA

Annons i KROs tidning april 2016.

Budget

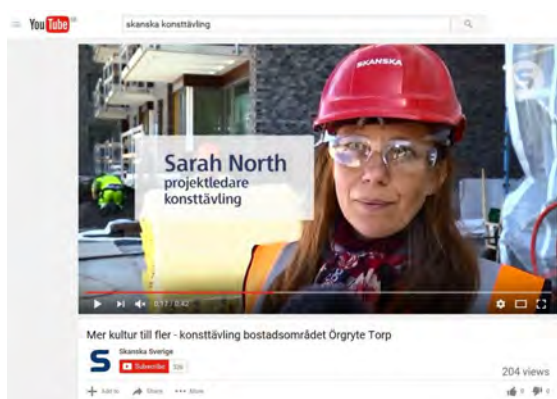
Budgeten kan delas upp i fem huvudgrupper:

- Arvode – projektledare m fl.
- Kommunikation– annonsering, marknadsföring och material.
- Evenemang– urvalsträff, vernissage, invigning mm.
- Produktion– utveckling av konstverket utifrån inlämnat tävlingsbidrag
- Prispengar
- Övrigt

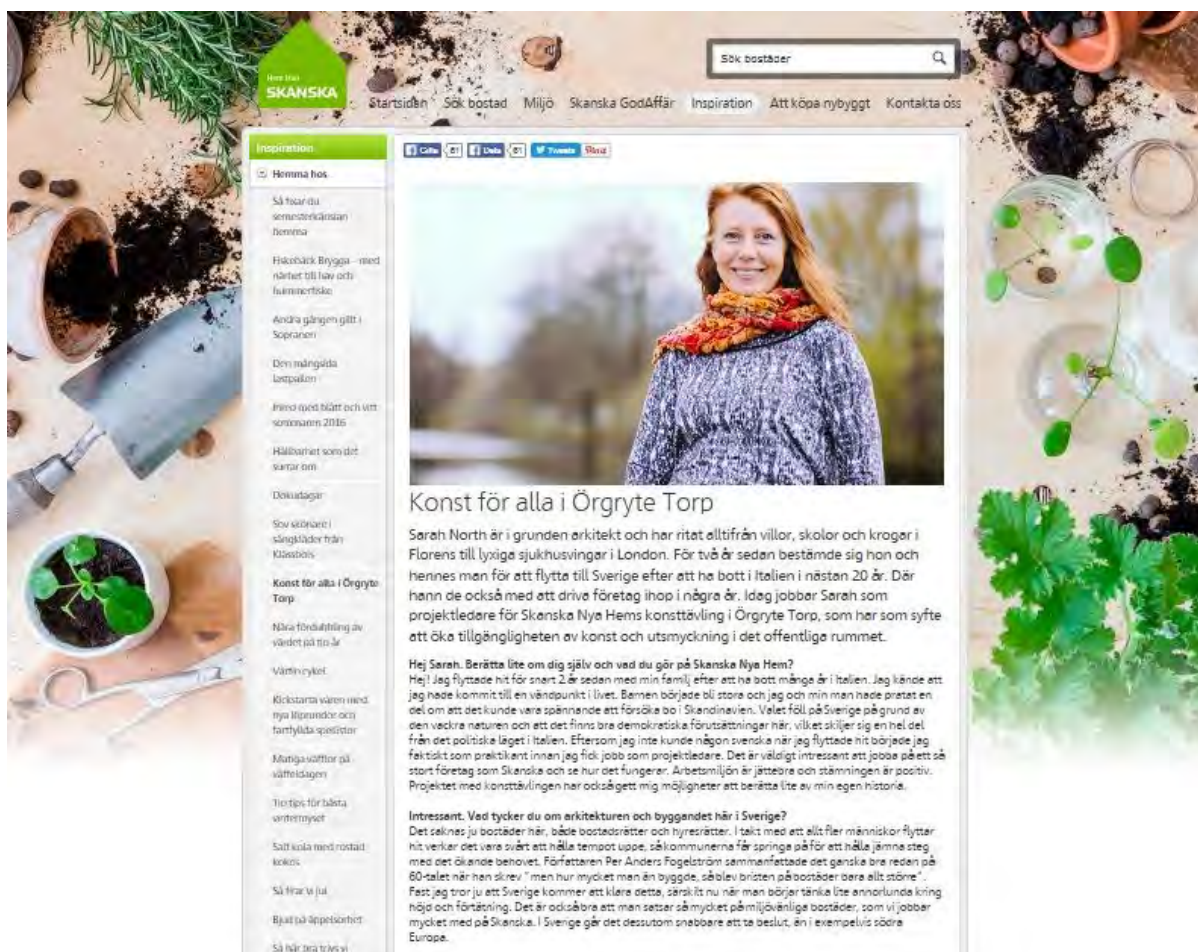
Lansering och kommunikation

Sociala media (Facebook, Instagram) är ett av de viktigaste verktygen för att nå ut.

I konståvlingen för Örgryte Torp gjordes fyra filmer för sociala media. Webbssidan fick flest besök vid de tillfällena när vi lade ut filmer i sociala media. Fler människor besökte faktiskt sidan då än när tävlingen syntes i tidningar och radio.



Filmklipp 1-4 om konståvlingen för Skansas hemsida och sociala kanaler.



Nya Hems webbsida för konståvling Örgryte Torp april 2016 (målgrupp allmänheten).



Nya Hems Instagram sida för konståvling Örgryte Torp april 2016 (målgrupp allmänheten).

ANNONS



– Konsten spelar en viktig roll i stadsbilden, det visar inte minst Vladimir Stoces konstverk i Fiskebäck. På samma sätt kommer konsten att sätta sin prägel på våra kvarter i Örgryte Torp, säger Sarah North, praktikant och projektledare för Skanskas konståtävling.

Synvillan byter skepnad

Här skapades TV-klassiker som Raskens, Hem till byn och Saltön. Nu förvandlas området kring gamla tv-huset vid Delsjövägen till ett av Göteborgs mest attraktiva och hållbara bostadsområden.

Där Synvillan, det gamla radio och tv-huset, en gång låg växer nu ett modernt och inbjudande bostadsområde fram med närhet till stadspuls och naturupplevelser. Skanska Nya Hem bygger här Svanenmärkta bostadsrätter och radhus i en satsning där stor vikt har lagts vid att väva in värden som hållbarhet, kultur och mångfald. – Det innebär att vi inte nöjer oss med att bygga bra bostäder och attraktiva livsmiljöer utan att vi också utvecklar nya arbetssätt med en social dimension, där exempelvis fler utrikesfödda får chansen att ta steget in på arbetsmarknaden i en professionell organisation, säger Christina Ingelsten, marknadsutvecklare på Skanska Nya Hem. Skanska Nya Hem har valt att knyta an till

den nedräkning som Göteborg gör inför 400-årsjubileet 2021 med olika temaår som ska peka ut vägen för bygget av den hållbara staden. 2016 står kulturen i fokus och det återspeglas i planering och utformning av bostäderna i Örgryte Torp.

– **Vi tillför det** där lilla extra för att skapa attraktiva och inkluderande miljöer, säger Christina Ingelsten. Vi tror starkt på att kultur och mångfald är bärare av stadskvalitet.

Skanska Nya Hem har bland annat utlyst en tävling, där vinnaren får svara för den konstnärliga gestaltningen i området.

– De bästa förslagen ställs ut i höst och de boende får chansen att vara med och påverka utfallet.

Visste du att ...

... Skanska Nya Hem är den tredje största byggherren för nyproduktion av bostäder i Göteborg? Skanska bygger 300–400 bostäder per år i Göteborg.



Vi skapar inkluderande miljöer som ska kännas bra att bo och vistas i. Med konståtävlingen för vi in viktiga kulturvärden i området."

Christina Ingelsten, Skanska Nya Hem.

Vinnare på Kulturkalaset

Skanska Nya Hem har utlyst en konståtävling för kvarteren i Örgryte. Vinnaren utses av en proffsjury tillsammans med de boende. "Intresset är jättestort och det här är ett fantastiskt sätt att få in kulturen tidigt i planeringen av ett nytt område", säger Sarah North, engelskfödd arkitekt som är praktikant och projektledare för konståtävlingen.

Vill du veta mer?

Mer information om projektet och bostäderna finns på www.skanska-nyahem.se/orgrytetorp

SKANSKA

www.skandia.se

Skanskas nedräkning till Göteborgs 400-årsjubileum

2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tema: Kultur • Skanska bygger T11 bostäder i Örgryte Torp med konsten i fokus	Grön och skön stad • Klimatsmarta bostäder i Lindholmshamnen och Johanneberg	Go global • Hovås och Brottkärr, Tändstickan, Studio 256 nya bostäder i världsklass	Kunskap och upplysning • Utbildning, forskning och innovation sätts i centrum.	Hållbart växande Göteborg utvecklas ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbart.	Göteborg fyller 400 år! och det firas genom att Göteborg blir en ännu bättre stad att bo i och bestå!

Artikel Magasin Göteborg (målgrupp kommuner).

Vernissage

Varför vernissage?

Vårt sätt att genomföra slutbedömningen tillsammans med bostadsköparna var i form av ett vernissage. Kunderna fick träffa konstnärerna och rösta fram sin favorit under trevliga former samtidigt som möjlighet gavs till. Kundernas favorit blev en röst i juryn. Medan juryn överlade fick kunderna lära känna sina nya grannar och fick senaste informationen från byggarbetsplatsen. Kvällen avslutades med en prisutdelning.



Ovan: Husköparna från Brf Synvillan tittar på konstverk på vernissagen i augusti 2016.

Nedan: Husköparna från Brf Synvillan tittar på konstverk och väljer sina favoriter.



Röstkort

Konsttävling Brf Synvillan Örgryte Torp

Kryssa för dina två favoriter!

Utsmyckning entréer

Ev. kommentarer/feedback

1045	☐	_____
1099	☐	_____
1046	☐	_____
5017	☐	_____
9020	☐	_____

Fasadutsmyckning

9038	☐	_____
9043	☐	_____
5016	☐	_____
5015	☐	_____
1020	☐	_____

Fristående skulptur

1018	☐	_____
9096	☐	_____
9062	☐	_____
9064	☐	_____
2027	☐	_____
1038	☐	_____

De boendes röst utgör en röst i juryn.



Röstkort för projektets bostadsköpare.

Resultat och genomförande.

Efter vernissagen, den slutliga bedömningen och prisutdelningen publiceras vinnaren också på webbsidan, Facebook och Instagram. Dessutom skickas tackbrev till bostadsköpare, jury, finalister och alla deltagare. En uppföljning och utvärdering görs av hela konståvlingen och arbetet med att förverkliga konsten avtalar och inleds.

Under kulturkalaset 2017 kommer konsten att invigas på platsen.

P4 Göteborg

FÖLJ OSS

StartP4 program A-ÖTablåLåtlistorArkivOm...Tipsa!

Klart med utsmyckning till bostäder vid gamla Synvillan

Publicerat torsdag 18 augusti kl 11.22

Vad vore vår stad utan konst och kultur?
(1:07 min)

1 av 2

Forstapris gick till Lotta Söder för hennes glaskonstverk. Foto: Emelie Asplund

Två konstverk har valts ut för att ställas upp vid det nya bostadsområdet vid gamla radio- och TV-hustomten i Örgryte.

Två konstverk har valts ut för att ställas upp vid det nya bostadsområdet vid gamla radio- och TV-hustomten i Örgryte.

En konstävling har arrangerats för att få fram det bästa konstverket. Igår visades konstverken upp och då blev det klart vilka två konstverk som ska pryda det nya bostadsområdet.

– Vi valde att genomföra en konstävling, det är helt nytt för oss och vi brukar inte jobba så. Men det var nytt och vi tänkte att vi får utmana oss själva nu när Göteborg har sitt kulturar, säger Christina Ingelsten som är marknadsutvecklare på Skanska.

– Ett antal konstnärer fick i uppdrag att lämna in sina bidrag och tanken var att knyta an lite till historien.

Varför är det så viktigt med konst i det offentliga?

– Vi får ju fundera på vad det är vi bygger, skapar och lämnar efter oss. Vad är det för långsiktiga världen och miljöer vi skapar, säger Christina Ingelsten.

Det vinnande bidraget heter Testbilder av Lotta Söder och juryns motivering lyder bland annat:

"Väl utförd med en symbolrikedom och kommer upplevas på olika sätt i olika ljus."

På andra plats kom bidraget Sommarradio av Emma Ströde och juryns motivering lyder bland annat:

"Den talar direkt till betraktaren, är glädjefylld och ett lekfullt sätt att anknyta till historien"

P4 Göteborg
p4goteborg@sverigesradio.se

Lyssna direkt

P4 Göteborg
14:32 P4 Extra
14:57 Kulturnytt i P4

DIREKT

Senaste Nyheter P4 Göteborg
Sändes 13.30

Sänt i P4

→ FÖRMIDDAG I P4 GÖTEBORG

Med Stefan Livh
kl 09:33

→ KULTURNYTT I P4

Kulturnytt i P4
kl 09:03

→ MORGON I P4 GÖTEBORG

Med Lovisa Fischerström och Peo Wenander
kl 05:59

→ VÅR BÄSTA VÄN

Beteendeskilnader mellan show- och jakthundar
kl 04:00

→ YAKEN MED P3 & P4

Med Pamela och Peter
kl 00:02

→ SÖNDAGARNA MED STINA WOLLTER

Stina och Charles resa till sig själv
Igår kl 22:05

→ KÄRLEK I P4

Kärlek i P4
Igår kl 21:03

→ Till tablå

Sociala radiofynd

Så fungerar listan, [mer info här](#)

→ Håkan Juholt – f.d. partiledaren som klev i yolo-tröjan och försvann
Igår kl 08:05

→ Grattis på födelsedagen!
Igår kl 11:00

→ Leila Blomerus romanikulttuurin säilymisestä: Miksi nuoret kaalet eivät tule kylään?
Igår kl 07:34

→ Att ha eller att vara - Erich Fromm och den nya människan

Sveriges Radio intervjuade Skanska om tävlingen och publicerade intervjun på sin webbplats.

Checklista konsttävling

		Viktiga datum	Status	Kommentar
1	Överväger lämplig tävlingsform			
2	Bestämma budget			
3	Bestämma tidsplan			
4	Utse tävlingens projektledare			
5	Utse tävlingsstyrelse			
6	Utse juryn			
7	Tävlingsprogrammet utarbetas			
8	Tävlingsbeskrivningen utarbetas			
9	Tävlingsbeskrivningen godkännas av juryn			
10	Tävlingsbeskrivningen, affisch och flygblad.			
11	Lanseringsplan utarbetas			
12	Tidningsannons			
13	Webbsida			
14	E-postadress			
15	Tävlingen annonseras			
16	Tävlingsdeltagare anmäler sig.			
17	Tävlingsdeltagare arbetar och ställer frågor			
18	Förslagen, anonyma och försedda med nummer, lämnas in senast på utsatt dag.			
19	Juryns urvalsträff			
20	Efter urvalsträff: Lansering finalister mm			
21	Vernissage			
22	Avtal, produktion och genomförande			
23	Invigning, uppföljning och utvärdering			



Skanska Sverige AB
www.skanska.se/konsttavling

Besöksadress: Johan på Gårdas gata 5
405 18 Göteborg