

Dodatkowe informacje:

Marcin Gesing
Menedżer Departamentu
Komunikacji Skanska
tel. 22 561 30 66

W skrócie

zysk netto: 134,6 mln zł
zysk brutto: 175,4 mln zł
EBIT: 150,1 mln zł
przychody: 2,8 mld zł
marża operacyjna: 5,4 %
marża netto: 4,8 %
portfel zamówień: 5,5 mld zł

Skanska

Skanska jest liderem polskiej branży budowlanej. Wykonujemy obiekty kubaturowe, drogowe, mostowe i hydroinżynieryjne. Działamy też jako deweloper. Realizujemy projekty z zakresu Partnerstwa Publiczno-Prywatnego, takie jak autostrada A1 – kluczowy projekt drogowy Europy. Zatrudniamy ok. 6 tys. osób. Jesteśmy najcenniejszą firmą budowlaną w Polsce (wg rankingu Newsweeka i A.T. Kearney). W 2008 r. zajęliśmy pierwsze miejsce w rankingach: „Firma dla Inżyniera” oraz „Idealny Pracodawca” według inżynierów i studentów. Skanska to także najlepiej zarządzana marka w polskim budownictwie według Marketing & More. Wśród naszych najważniejszych realizacji są Złote Tarasy, most Tysiąclecia we Wrocławiu, zbiornik wodny Świnna Poręba oraz stadion piłkarski w Kielcach. Jesteśmy częścią Grupy Skanska zatrudniającej 60 tys. osób w Europie, Stanach Zjednoczonych i Ameryce Łacińskiej. Skanska jest jedną z największych firm budowlanych na świecie. Od 1965 r. notowana jest na sztokholmskiej giełdzie. W 2008 roku Grupa Skanska wykazała przychody w wysokości 143,7 mld SEK (61,8 mld zł).

Informacja prasowa

Skanska zwiększa rentowność i planuje rozwój

Warszawa, 11 lutego 2009 r.

W 2008 roku Skanska w Polsce zwiększyła rentowność operacyjną do 5,4% w porównaniu z 4,7% w 2007 r. Mimo niestabilnej sytuacji na rynku spółka planuje ekspansję geograficzną i rozwój kompetencji.

W 2008 roku Skanska w Polsce wypracowała przychody w wysokości 2,8 mld zł (3,2 mld zł w 2007 r.). Zysk z działalności operacyjnej EBIT wyniósł 150,1 mln zł (150,2 mln zł w 2007 r.), a marża operacyjna 5,4% (4,7% w 2007 r.). Zysk brutto osiągnął 175,4 mln zł (170,2 mln zł w 2007 r.), a zysk netto 134,6 mln zł (141,8 mln zł). Mimo spadku sprzedaży jest to kolejny rok, w którym Skanska realizując swoją strategię zwiększyła rentowność.

Tylko dobre projekty

- Od 2005 roku osiągamy coraz lepsze wyniki. To efekt naszej filozofii działania. Kluczem jest dla nas rentowność, a nie wielkość sprzedaży czy udział w rynku. Podchodzimy do realizacji projektów w sposób selektywny. Interesują nas tylko dobre projekty, czyli takie, które przyniosą satysfakcję klientom, naszym pracownikom i zyski firmie – mówi Roman Wieczorek, Prezes Zarządu Skanska.

Pomaga w tym funkcjonujący w spółce od kilku lat zaawansowany proces oceny ryzyk.

- W czasie kryzysu większość firm walczy o przetrwanie. Dla nas jest to dobry moment na dynamiczny rozwój – podkreśla Roman Wieczorek.

Greenfield i przejęcia

Już kilka miesięcy temu podjęliśmy działania w celu przystosowania firmy do trudnego rynku. Dokonujemy przeglądu wszystkich procesów biznesowych pod kątem optymalizacji kosztów, lepszej alokacji zasobów i zarządzania ryzykiem.

- Większość pracy wykonaliśmy już kilka lat temu, kiedy z ponad 40 spółek powstawała dzisiejsza, nowoczesna Skanska. Teraz pozostaje nam udoskonalanie metod. Chcemy też zwiększyć skalę naszej aktywności – wyjaśnia Roman Wieczorek. Skanska zamierza rozszerzyć obszar działania o zachodnie i północno-zachodnie tereny Polski, gdzie powstają nowe jednostki spółki. Planujemy także wzrost organiczny i rozwój kompetencji w regionach, gdzie posiadamy już oddziały. - W grę wchodzi zarówno przejęcia, jak i inwestycje typu greenfield. Z uwagą obserwujemy kondycję firm w naszej branży, a także ceny nieruchomości i ziemi – mówi Roman Wieczorek.

Czas próby

Skanska ocenia, że 2009 r. będzie okresem weryfikacji dla wielu spółek budowlanych.

- Mniejsza podaż kontraktów przy rozbudowanych w ostatnich latach mocach wykonawczych oznacza dla wielu firm poważne kłopoty. Bez stabilnych fundamentów i elastyczności mogą sobie nie poradzić – uważa Roman Wieczorek.

Według Skanska w 2009 r. drastycznie spadną inwestycje w budownictwie kubaturowym. Powodem jest zamrożenie lub rezygnacja z planów rozwojowych i modernizacyjnych w przemyśle, a także wyhamowanie budowy mieszkań.

- Branża najbardziej liczy dziś na inwestycje infrastrukturalne i pełne wykorzystanie finansowania z Unii. Będzie to główny czynnik stabilizujący rynek budowlany – ocenia Roman Wieczorek.

