

Pressmeddelande

2010-02-10

Arbetslöshet och stigande räntor största riskerna vid bostadsköp

Hög arbetslöshet och stigande räntor är de allra största riskerna för bostadsköpare. Det visar den nya undersökningen Skanskas Bopanel.

Skanskas Bopanel består av befintliga kunder och konsumenter som överväger att köpa en bostad. I undersökningen får de bland annat svara på frågor om trender på bostadsmarknaden.

På frågan om det är köpläge på bostadsmarknaden och om de som väljer att köpa en ny bostad gör en bra affär svarar nästan hälften (46 %) tre på en femgradig skala. Endast sex procent uppger att det är ett mycket dåligt köpläge och sex procent att det är ett mycket bra köpläge.

Resultatet visar också att de största riskerna som bostadsköpare står inför är arbetslöshet (52 %) och stigande räntor (79 %). Drygt fyrtio procent (41 %) svarar att dagens höga bostadspriser är det största hotet mot att de kommer att köpa en bostad och flytta inom det närmaste halvåret.

– Våra kunder ska alltid känna att de gör en god affär när de köper en nyproducerad bostadsrätt av Skanska. För att reducera de osäkerheter en köpare kan känna har vi utvecklat Skanska GodAffär. Vårt trygghetspaket fungerar som ett extra skydd för våra köpare och innebär också en ekonomisk trygghet om de råkar ut för en olycka, blir arbetslösa, drabbas av en sjukdom eller inte får sin gamla bostad såld. Dessutom riskerar ingen att förlora mer än fem procent av insatsen om man ångrar sig innan upplåtelse, säger Niclas Wullt, vice VD, försäljnings- och marknadsansvarig på Skanska Bostadsutveckling Norden.

Fakta: De största riskerna vid bostadsköp

- 79 procent anger stigande räntor som en risk för dagens bostadsköpare.
- 52 procent anger arbetslöshet som en risk för dagens bostadsköpare.
- 30 procent anger förändrade regler för exempelvis fastighetsskatt som en risk för dagens bostadsköpare.
- 29 procent anger fallande bostadspriser som en risk för dagens bostadsköpare.
- 27 procent anger problem med att inte kunna sälja befintlig bostad som en risk för dagens bostadsköpare.

Om Skanskas Bopanel

Skanskas Bopanel är en undersökning som samlar in bostadsköparens erfarenheter och önskemål kring olika boendefrågor. Syftet är att få fram viktig information för att utveckla Skanskas nya hem. I den senaste undersökningen som genomfördes i samarbete med MarketDirection medverkade 910 respondenter från hela Sverige.

För ytterligare information, kontakta:

Kaj Stenman, försäljningschef Skanska Nya Hem, tel 010-448 11 38
Niclas Strahner, pr-coach, Skanska Bostadsutveckling Norden, tel 010 448 16 08

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av Sveriges största byggbolag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 10 000 medarbetare och intäkterna för byggverksamheten uppgick 2009 till cirka 25 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2009 cirka 1 000 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.