

## Tisková zpráva

### Skanska Reality získala Superbrands Award

Praha (24. července 2013) – Skanska Reality získala jako jediný developer ocenění Superbrands Award 2013, udělované nejlepším společnostem v České republice. Cenu, která celosvětově vyzdvihuje nejlepší národní značky, propůjčuje komise Brand Council – ta byla pro tento rok v České republice složená ze 14 nezávislých odborníků. Značky jsou nominovány výhradně na základě odborných kritérií, přičemž společnosti o toto uznání nemohou zažádat.

*„Na ocenění Superbrands Award jsme patřičně hrdí,“* řekl Mikael Matts, výkonný ředitel divize Skanska Reality. *„Domnívám se, že je důležité chápat, že značka není jen logo, ale komplex hodnot, na kterých musí být postaven celý business a také to, že žádoucího vnímání značky je možné dosáhnout jedině tím, že společnost „walk the talk“, dělá to, co říká, tedy svou každodenní činností naplňuje dané sliby.“* doplnil závěrem.

#### Skanska Reality, švédský developer se zeleným srdcem

Za 16 let na místním trhu Skanska Reality vybuodovala již 6 600 nových domovů. Ve všech rodinných a bytových domech, které dokončila, žije přibližně stejně lidí jako ve městě Jičín, tedy cca 16 000. V Čechách patří dlouhodobě mezi leadry trhu. Na základě znalostí svých zákazníků efektivně vyvíjí a staví moderní domovy a sousedství pro lidi, kteří plánují svou budoucnost a hledají bezpečnou volbu. Jako jeden z prvních velkých developerů začala nabízet nemovitosti v pasivním a nízkoenergetickém standardu.

Díky znalosti životního stylu a potřeb klientů jim dokáže Skanska nabídnout relevantní řešení, z nichž některá jsou jedinečná – například místnost se sprchou na kola, kočárky a psy v přízemí některých domů nebo hnízda pro ohroženého Rorýse obecného v atice modřanského domu U cukrovaru.

#### Mezinárodní program Superbrands

Tento program byl před více než 15 lety zaveden ve Velké Británii marketingovými a komunikačními odborníky. Stanovili si dva cíle: uvést do středu pozornosti mimořádně silné značky a prezentovat příklady pro účastníky trhu, kteří by se rádi rozvíjeli a učili. Od té doby se tento program stal populárním na celém světě a dnes je cena Superbrands Award uznávána jako speciální ocenění v 88 zemích na pěti kontinentech. Komise Brand Council má klíčovou roli a odpovědnost v každé zemi, která se programu účastní. Organizátoři soutěže proto vybírají pro tuto roli jen vysoce uznávané odborníky, a to na základě rozsáhlého výběrového procesu.

#### **Další informace:**

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace divize Skanska Reality  
ondrej.svaton@skanska.cz, +420 737 256 304, www.skanska.cz/reality

**Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností s bohatými zkušenostmi v oblasti výstavby komerčních, rezidenčních i PPP projektů. Skanska disponuje značným know-how v oblasti ekologických technologií a jejím cílem je stát se preferovaným dodavatelem ekologicky šetrných řešení. Skupina Skanska aktuálně zaměstnává 52 000 zaměstnanců a působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Latinské Americe. Ustředí společnosti sídlí ve Stockholmu a její akcie se obchodují na stockholmské burze.**