

Tisková zpráva

Skanska Reality startuje Facebook

Praha (18. července 2012) – Ve středu 18. července 2012 odstarovala Skanska Reality nový facebookový profil, který se liší od těch konkurenčních svou formou i obsahem. Profil kromě v Česku tradiční imageové a produktové prezentace značky nabízí možnost sledovat poslední trendy a novinky z oblasti bytového designu a architektury z České republiky i ze zahraničí a také poradnu pro zájemce o koupi nového bydlení a jeho vybavení. Stránky naleznete na Skanska – inspirace pro bydlení.

„Abychom rozproudili debatu o kvalitním bydlení, chceme v srpnu na profilu spustit facebookovou aplikaci, ve které budou mít uživatelé Facebooku možnost zařídit si svůj vlastní virtuální byt standardním i designovým vybavením. Výtvořky pak bude možné sdílet s ostatními, ty nejlepší navíc oceníme,“ řekla Naděžda Ptáčková, ředitelka odboru Prodeje a marketingu Skanska Reality.

Skanska Reality na projektu spolupracovala s agenturou OMD, která již má s podobnými projekty bohaté zkušenosti. *„Představit Skanska Reality jako developerskou společnost, a suše prezentovat jejich projekty, by na sociálních sítích nedávalo příliš smysl,“* říká Jan Edlman, Head of Digital Innovations z OMD. *„Uživatelé sociálních sítí ocení na Facebooku Skanska Reality hlavně interakci, inspiraci a zábavu. Právě proto jsme uvítali klientův osvětlující přístup a navrhli fanouškům předkládat především tipy pro příjemné bydlení a nové trendy v architektuře – prostě zajímavé příklady, jak si zpříjemnit vlastní domov. Chceme tak ukázat, že Skanska Reality je tou správnou volbou pro moderní bydlení.“*

Projekty, které má developer ve svém portfoliu, jsou na Facebooku k dispozici formou aplikačních záložek – uživatelé zde mohou nalézt od virtuálních prohlídek, přes kontakty na makléře realitní kanceláře Skanska až po poradnu s „Tipy a trendy“. *„Chceme ukázat, že kvalitní design se skrývá i v praktických a funkčních detailech běžně dostupného vybavení bytu,“* doplnila Naděžda Ptáčková. *„Pevně věříme, že tento přístup fanoušci ocení a budou sobě, nám i ostatním zdrojem inspirace a zároveň pomohou tvořit hodnotný obsah pro všechny uživatele,“* dodala závěrem.

Přístup na facebookový profil najdete [zde](#).

Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace divize Skanska Reality
ondrej.svaton@skanska.cz, +420 737 256 304, www.skanska.cz/reality

Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností s bohatými zkušenostmi v oblasti výstavby komerčních, rezidenčních i PPP projektů. Skanska disponuje značným know-how v oblasti ekologických technologií a jejím cílem je stát se preferovaným dodavatelem ekologicky šetrných řešení. Skupina Skanska aktuálně zaměstnává 52 000 zaměstnanců a působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Latinské Americe. Ústředí společnosti sídlí ve Stockholmu a její akcie se obchodují na stockholmské burze. V roce 2010 vykázala Skanska tržby ve výši 122 miliard švédských korun.