

Tisková zpráva

Skanska Reality: Vánoce v létě

Praha (9. července 2012) – Skanska Reality svým klientům naděluje Ježíška v létě. Na byty tří velkých projektů nabízí do konce září až 20% slevy i zajímavé bonusy. Při koupi nového bytu lze uspořit více než jeden milion korun! Například 3+kk o rozloze 66 m² s terasou 5 m² v projektu Jahodnice v Praze – Hostavicích tak přijde na 2 893 229 Kč vč. DPH a sklepní kóje. Na 1+kk o rozloze 38 m² s terasou 4 m² v nízkoenergetickém domě projektu Romance II, 3. etapa v Praze – Uhřetěvesi, jehož cena je 1 799 946 Kč vč. DPH a sklepní kóje platí bonus „Složte si svou slevu“ v hodnotě 179 995 Kč. Slevy a bonusy jsou platné do konce září.

„Pro aktuální slevové a bonusové akce jsme se rozhodli, neboť chceme v létě stimulovat tradičně slabší poptávku,“ sdělila Naděžda Ptáčková, ředitelka odboru Prodeje a marketingu Skanska Reality. *„Druhým motivem je rychlý doprodej dokončených projektů, abychom mohli návazně zahájit prodej nových etap projektů a rozšířit stávající nabídku,“* doplnila závěrem.

Akce se týkají projektů Kytlická v Praze 9 – Proseku, Jahodnice v Praze 14 – Hostavicích a Romance II, 3. etapa v Praze 22 – Uhřetěvesi.

V projektu Kytlická dosahuje výše slev 15 % z původní ceny bytu. Byt 2+kk o rozloze 54 m² s terasou 4 m² stál před slevou 2 767 692 Kč včetně DPH a sklepní kóje, po započítání slevy vyjde jen na 2 352 538 Kč vč. DPH a sklepní kóje, zájemce o koupi má možnost uspořit 415 154 Kč.

V tomto projektu je prodaných 92% všech bytů, v nabídce jich je posledních 18 ve velikostech 2+kk až 4+kk.

V projektu Jahodnice se slevové akce týkají 2 bytových domů, byty v domě E jsou zlevněné o 20%, byty v domě F o 15%. Byt 4+kk o rozloze 87 m² s terasou 54 m², jehož původní cena byla 5 128 860 Kč vč. DPH přijde, po započítání slevy ve výši 1 025 772 Kč na 4 103 088 Kč vč. DPH a sklepní kóje.

V těchto dvou bytových domech je prodáno 87% všech bytů, v nabídce jich zbývá 24 ve velikostech 1+kk až 4+kk.

Na poslední byty s velkorysími terasami bytových domů D, E, G projektu Romance II, 3. etapa je sleva ve výši 15%. 1+kk o rozloze 44 m² s terasou 45 m² stojí po odečtení slevy 2 039 745 Kč vč. DPH a sklepní kóje, původní cena byla 2 399 700 Kč vč. DPH a sklepní kóje. V tomto případě lze uspořit 359 955 Kč.

V těchto bytových domech je prodáno 95% všech bytů, v nabídce zbývá posledních 9 bytů s velkorysími terasami ve velikostech 1+kk až 4+kk.

Na nové nízkoenergetické byty domů H a I projektu Romance II, 3. etapa platí bonus „Složte si svou slevu“ až ve výši 409 762 Kč. Například při koupi bytu 2+kk o rozloze 57 m² s terasou 3 m² v hodnotě 2 599 998 Kč vč. DPH a sklepní kóje je možnost získat bonus ve výši 260 000 Kč, v rámci kterého si kupující může vybrat jeden, anebo kombinaci několika produktů z nabídky developera podle vlastního výběru. Skanska Reality nabízí produkty, které bezprostředně souvisejí s novým bydlením – od předplacení splátek hypotéky až po dobu jednoho roku, pojistné produkty, klientské změny, kuchyňskou linku a nábytek na míru až po předplacení poplatků za správu bytu na půl roku.

Další informace:

Ondřej Svatoň, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace divize Skanska Reality
ondrej.svaton@skanska.cz, +420 737 256 304, www.skanska.cz/reality

Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností s bohatými zkušenostmi v oblasti výstavby komerčních, rezidenčních i PPP projektů. Skanska disponuje značným know-how v oblasti ekologických technologií a jejím cílem je stát se preferovaným dodavatelem ekologicky šetrných řešení. Skupina Skanska aktuálně zaměstnává 52 000 zaměstnanců a působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Latinské Americe. Ústředí společnosti sídlí ve Stockholmu a její akcie se obchodují na stockholmské burze. V roce 2010 vykázala Skanska tržby ve výši 122 miliard švédských korun.