

2014-03-21

Kl 15:00

Skanska får pris av Financial Times för ansvarsfullt företagande

Igår mottog Skanska priset FT ArcelorMittal Boldness in Business Award i kategorin corporate responsibility and environment.

– Vi är mycket stolta över att ha tilldelats det här prestigefulla priset. Det är ett erkännande av allt det hårda arbete som utförs varje dag av Skanskas medarbetare, men även av våra kunder, underentreprenörer och leverantörer. Oavsett om det gäller miljöfrågor, mångfald, etik eller arbetsplats säkerhet vill vi vara ledande och bidra till en positiv utveckling, säger Johan Karlström, VD och koncernchef för Skanska.

Skanska valdes ut av en expertpanel bestående av bland annat Lionel Barber, redaktör för Financial Times, och Lakshmi Mittal, grundare och ordförande för ArcelorMittal. Syftet med utmärkelsen är att uppmärksamma och fira företag som visat ovanligt mod under det föregående år.

Financial Times pekar bland annat på Skanskas arbete med de fem nollorna: noll arbetsplatsolyckor, noll etiska överträdelser, noll förlustprojekt och noll miljöincidenter, noll defekter och noll etiska övertramp, och hur Skanska "är en förkämpe för hållbarhet genom hela värdekedjan och har införlivat miljöarbetet i alla delar av sitt arbete".

För ytterligare information, kontakta:

Edvard Lind, presschef, Skanska AB, tel 010-448 88 08

Direktlinje för media, tel 010-448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen är sådan som Skanska AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Baserat på bolagets globala miljökunskunnande siktar Skanska på att bli kundernas första val när det gäller gröna projekt. Koncernen har idag 57 000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2013 uppgick till 136 miljarder kronor.