

2016-12-30

Kl 08:00

Skanska säljer hotell i Warszawa, Polen, för EUR 56M, cirka 530 miljoner kronor

Skanska har sålt Westin Warsaw, ett femstjärnigt hotell i Warszawa, Polen, till Al Sraiya Holding Group. Värdet av transaktionen uppgår till EUR 56M, cirka 530 miljoner kronor, och försäljningen kommer att bokföras av Skanska Commercial Development Europe i det fjärde kvartalet 2016. Transaktionen förväntas slutföras under det första kvartalet 2017.

Hotel Westin Warsaw ligger i centrala Warszawa och har en bruksarea på cirka 21 300 kvadratmeter. Det har 361 rum, inkluderat 15 sviter samt en kunglig svit. Det är det första hotellet i Polen som uppfyller kraven på miljöcertifiering för befintliga byggnader. Hotellet har fått certifieringen Silver inom LEED for Existing Buildings: Operations and Maintenance.

Skanska Commercial Development Europe initierar och utvecklar fastighetskontorsprojekt. Bolagets verksamhet är koncentrerad till storstadsområdena i Tjeckien, Ungern, Rumänien och Polen och genomförs av fyra lokala affärsenheter: Skanska Property Czech Republic, Skanska Property Hungary, Skanska Romania och Skanska Property Poland.

För ytterligare information, kontakta:

Małgorzata Kubica, kommunikatör, Skanska Poland, tel: +48 502 747 454
Andreas Joons, pressekreterare, Skanska AB, tel +46 (0)10-449 04 94
Direktlinje för media, tel 010-448 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Skanska AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014.

Skanska är ett av världens ledande bygg- och projektutvecklingsföretag, fokuserat på utvalda hemmamarknader i Norden, övriga Europa och Nordamerika. Med stöd av globala trender i urbanisering och demografi samt genom att gå i spetsen för hållbarhet, erbjuder Skanska konkurrenskraftiga lösningar i enkla såväl som de mest komplexa uppdragen, vilket hjälper både kunder och samhället att skapa en hållbar framtid. Koncernen har idag 43 100 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa och USA. Omsättningen år 2015 uppgick till 155 miljarder kronor.