

041110
KI 0815

Resultat for Skanska i Norge per 3. kvartal

Resultatet for Skanskas samlede virksomhet etter tredje kvartal endte på 296 millioner kroner, mot 295 millioner kroner på samme tid i 2009. Den samlede omsetningen i selskapene endte på 7,45 milliarder kroner.

Resultatet etter tredje kvartal fordeler seg med 234 millioner kroner for entreprenøren Skanska Norge og 62 millioner kroner for Skanska Bolig.

Pr. 3. kvartal 1)	Omsetning		Driftsresultat		Resultat før skatt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Skanska Norge 2)	6 781	7 022	165	300	234	338
Skanska Bolig	772	366	59	-27	62	-43
Eliminering	-108	-222				
Totalt	7 445	7 166	224	273	296	295

1) Alle tall og kommentarer iht segmentregnskapet

2) Skanska Norge AS med datterselskaper

Entreprenøren Skanska Norge

Entreprenørvirksomheten i Skanska Norge nådde en omsetning på 2,4 milliarder kroner i tredje kvartal, med et resultat før skatt på 34 millioner kroner, noe som gir en resultatmargin på 1,4 %. Driftsresultatet hittil i år endte på 165 millioner kroner.

Omsetningen i kvartalet viser en økning på 5 % fra samme periode i 2009. Lav kontrahering i de første kvartalene av fjoråret gjør at omsetningen hittil i år ligger noe bak tilsvarende periode i 2009. Kvartalsresultatet er preget av negativ utvikling i noen enkeltprosjekter, samt generelt pressede marginer.

- Ordresituasjonen er tilfredsstillende og gir et godt grunnlag for vekst i 2011, sier Petter Eiken, adm. direktør i Skanska Norge AS.

Skanska Norge har inngått kontrakter for 7,9 milliarder kroner hittil i år og har ved utgangen av tredje kvartal en total ordresreserve på 8,5 mrd, som er en økning på 1 mrd fra årsskiftet. To av de største prosjektene som ble kontrahert i kvartalet er KBS kjøpesenter i Trondheim (470 mill), og UHN 03 Holmenentreprisen (380 mill).

H-verdien (antall fraværsskader pr. million arbeidstimer) hittil i år ligger på 4,0, opp fra 3,3 ved halvårsskiftet. Det er lagt en ambisiøs utviklingsplan for sikker produksjon.

Boligutvikleren – Skanska Bolig

Optimismen i boligmarkedet er tilbake. Lavt rentenivå og en oppdemmet etterspørsel etter boliger gjør at det er godt salg i de fleste av Skanska Boligs prosjekter. - Ved utgangen av tredje kvartal selger vi mer enn vi hadde prognostisert for kvartalet, og har også økt prisnivået på våre leiligheter betraktelig, forteller Margrethe Kielland, salgs og markedsdirektør i Skanska Bolig.

Skanska Bolig har en ambisiøs vekstmålsetning. Selskapet ønsker å plassere seg blant de største boligutviklerne i sine markedsområder Oslo, Bergen og Stavanger. - Vi har i år hatt høy fokus på å få gjennomført investeringer i tomter i disse områdene for å realisere virksomhetsvekst i 2011 og fremover, avslutter Kielland.

Skanska i Norge

Skanska i Norge består av mange selskaper og virksomheter. De største selskapene er entreprenøren Skanska Norge AS og boligutvikleren Skanska Bolig AS.

Både Skanska Norge og Skanska Bolig er en del av det internasjonale Skanskakonsernet som er notert på Stockholm børs. Skanska er et av verdens ledende prosjektutvikler- og entreprenørselskap med ekspertise innen bygg og anlegg, utvikling av kommersielle lokaler, boliger og prosjekt i offentlig-privat samarbeid. Basert på selskapets globale miljøkompetanse, sikter Skanska mot å bli førstevalget når det gjelder Grønne prosjekt. Konsernet har i dag 49.000 medarbeidere i utvalgte hjemmemarkeder i Europa, USA og Latin- Amerika.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Skanska Norge AS:

Administrerende direktør Petter Eiken, 40 00 64 00
Konserndirektør Økonomi og Finans, Stein Ivar Hellestad, 98 21 44 05
Kommunikasjonssjef, Annett Aamodt, 92 25 10 10

Skanska Bolig AS:

Direktør forretningsområde Norge, Magnus Aune Hvam, 98 21 08 46
Salgs og markedsdirektør Skanska Bolig, Margrethe K.R. Kielland, 40 06 74 08

Denne samt tidligere pressemeldinger finnes på www.skanska.no