

Pressmeddelande

2012-06-12

Catharina Jevrell ny proaktiv press och pr-ansvarig på Skanska AB

Catharina Jevrell blir ny proaktiv press och pr-ansvarig för Skanska i Sverige. Catharina kommer närmast från Gnistra Kommunikation, där hon var en av delägarna.

Catharina Jevrell blir ansvarig för det proaktiva press och pr-arbetet för Skanska i Sverige. Hennes huvudsakliga uppgift är att strukturera och bygga upp pr-arbetet för Skanska i Sverige.

Catharina Jevrell har mer än femton års erfarenhet av kommunikationsarbete, bland annat som grundare och vd på Re:Public Relations, (som sedermera gick ihop med Gnistra Kommunikation), som External Relations Manager på Procter & Gamble samt från ett flertal pr-byråer.

– Skanskas pressarbete har i många år rankats högt av journalister och vi vill bli ännu bättre. Catharina har rätt bakgrund och erfarenheter för att hjälpa till och utveckla det arbetet, säger Edvard Lind, presschef för Skanska AB.

– Jag ser mycket fram emot att få lära mig mer om 125-åriga Skanska. Ett av de största byggbolagen i världen, dessutom ett svenskt företag med starka värderingar och ett stort engagemang i miljö- och klimatfrågor. Det är många som känner till att Skanska är ett byggföretag men färre känner till Skanskas roll som samhällsbyggare och alla spännande projekt i Sverige och internationellt, säger Catharina Jevrell, proaktiv press och pr-ansvarig för Skanska i Sverige.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Edvard Lind, presschef, tel 010-448 88 08

Mia Trahn, presstalesman Sverige, tel 010- 448 44 40

Catharina Jevrell, proaktiv press och pr-ansvarig Sverige, tel 072-212 52 30

Direktlinje för media: 010-448 88 99.

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.se

Om Skanska-koncernen:

Under 125 år har Skanska varit ett modernt och innovativt projektutvecklings- och byggföretag, som byggt vad samhället behövt. Idag är Skanska ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Baserat på bolagets globala miljökunnande siktar Skanska på att bli kundernas första val när det gäller gröna projekt. Koncernen har idag 53 000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2011 uppgick till 123 miljarder kronor.

Om Skanska i Sverige:

Skanska är ett av Sveriges största byggbolag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 11 000

medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2011 till cirka 27 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2011 cirka 1 150 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.