

Zasady Konkursu
„Wiosenne porządki!
Wasze rady na odpady”

1. Celem konkursu jest wyłonienie za pomocą głosowania na Facebooku najciekawszych pomysłów na segregację śmieci i powtórne wykorzystanie odpadów przedstawionych za pomocą zdjęcia.
2. Prace należy przysyłać od dnia **24 do 31 marca 2014r.**, do godz. 24.00 na adres mailowy: **facebook@skanska.pl**
3. W mailu zgłoszeniowym uczestnik konkursu zobowiązany jest do umieszczenia następującej klauzuli:

Będąc autorem pracy, wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego zdjęcia („dzieło”) zgłoszonego do konkursu fotograficznego „Wiosenne porządki! Wasze rady na odpady” w celach marketingowych przez firmę Skanska S.A. Niniejszym, przenoszę na Skanska S.A. całość praw majątkowych do dzieła.

4. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość prac.
5. Nadesłane prace zostaną opublikowane w konkursowym albumie na oficjalnej stronie Skanska Polska na Facebooku, pod adresem: **www.facebook.com/skanskapolska**.
6. Każdy fan strony Skanska Polska na Facebooku od **01.04 do 2.04, do godz. 24.00** może oddać swój głos na wybrane zdjęcie za pomocą przycisku „Like”.
7. Wyniki głosowania zostaną ogłoszone 3 kwietnia na stronie Skanska Polska na Facebooku.
8. Prace, które uzyskają największą ilość głosów, zostaną nagrodzone upominkami z logo Skanska.
9. Prace zgłoszone w konkursie będą wykorzystywane na stronie **Skanska Polska na Facebooku** - zgłoszenie do konkursu oznacza automatycznie zgodę na publikację pracy w portalu Facebook.
10. Organizatorem konkursu jest Zespół Skanska.