

## Tisková zpráva

### **Skanska a Skanska Reality získaly mezinárodní titul Superbrands**

**P r a h a (14. dubna 2014) – Společnosti Skanska a Skanska Reality byly oceněny ve dvou kategoriích soutěže pro nejvýznamnější značky působící v České republice. Nezávislé vyhodnocování značek Superbrands každoročně probíhá na devadesáti světových trzích. Skupina Skanska v České a Slovenské republice získala titul první rok, společnost Skanska Reality se jím letos pyšní již po druhé.**

Firmy se do soutěže nemohou samy přihlásit, jsou nominovány na základě databáze přibližně miliónu registrovaných obchodních značek, kterou pořadatelům každoročně poskytuje český patentový úřad. U kategorie B2C následně probíhá spotřebitelský průzkum, který zjišťuje, jestli lidé v dané zemi značky znají, jak je vnímají a zda k nim cítí sympatie. Postup do užších kol se posuzuje podle odborných kritérií, která musí společnosti splňovat. Vítěze vybírá komise složená z nezávislých odborníků v oblasti managementu a marketingu.

„Těší nás, že lidé v České republice vnímají naši značku pozitivně. Pro nás ztělesňuje především hodnoty jako je férovost, důvěra či otevřený přístup. Ocenění Superbrands vnímáme jako závazek směrem k stávajícím i potenciálním zákazníkům,“ říká Lucie Laňková, ředitelka odboru komunikace Skanska a. s.

Skanska Reality získala titul Superbrands v kategorii B2C již podruhé, vloni byla dokonce jediným developerem oceněným na českém trhu. „Domnívám se, že je důležité chápat, že značka není jen logo, ale komplex hodnot, na kterých musí být postaven celý business a také to, že žádoucího vnímání značky je možné dosáhnout jedině tím, že společnost „walk the talk“, dělá to, co říká, tedy svou každodenní činností naplňuje dané sliby,“ vysvětluje výkonný ředitel Skanska Reality Mikael Matts.

#### **Další informace:**

**Lucie Laňková**, ředitelka odboru komunikace Skanska a.s.  
mobil: +420 737 256 032, mail: [lucie.lankova@skanska.cz](mailto:lucie.lankova@skanska.cz); [www.skanska.cz](http://www.skanska.cz)

**Ondřej Svatoň**, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace Skanska Reality  
mobil: +420 737 256 304, mail: [ondrej.svaton@skanska.cz](mailto:ondrej.svaton@skanska.cz); [www.skanska.cz/reality](http://www.skanska.cz/reality)

*Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností. Skupina Skanska v České a Slovenské republice je jednou z obchodních jednotek celosvětové skupiny Skanska, která aktuálně zaměstnává více než 57 000 zaměstnanců. Působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Jižní Americe. V čele skupiny stojí Skanska AB se sídlem ve Stockholmu. Její akcie se obchodují na Stockholmské burze.*