

2016-07-04

Sociala investeringar i byggupphandlingar – är det lönsamt?

Sociala krav i upphandlingar har mött kritik för att fördyra upphandlingarna. Men erfarenheter visar att det är mycket lönsamt för samhället. I samband med renoveringen av Vivalla investerades 3,5 miljoner kronor i arbetsmarknadsinsatser, vilket gav en vinst på 11 miljoner kronor efter två år.

Samhällsnyttan av investeringen i Vivalla har tidigare utvärderats i rapporten "Mer än bara hus" där kostnader och uteblivna intäkter för samhället jämförts med hur det förändras när en person kommer i arbete.

I dag arrangerar Skanska ett seminarium i Almedalen med utgångspunkt i det lyckade lyftet av Vivalla. Under seminariet adressera frågan hur offentliga beställare kan använda upphandlingsverktyget för att skapa sysselsättning åt människor som idag står utanför arbetsmarknaden

Medverkande: Ardalan Shekarabi, civilminister, Finansdepartementet. Lena Erixon, generaldirektör, Trafikverket. Lena Micko, ordförande, SKL. Ellen Hausel Heldahl, upphandlingsexpert, Svenskt Näringsliv. Ulf Rohlén, vd, Örebrobostäder. **Pierre Olofsson, vd, Skanska Sverige.** Katrine Marçal, moderator

Plats: Rostockergränd 4, Skanskas trädgård

Ta del av rapporten på www.skanska.se/vivallarapport

För ytterligare information, kontakta:

Direktlinje för media: 010-448 88 99

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 10 000 medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2015 till 27 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2015 cirka 2 200 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.