

2006-09-06

**Skanska bygger serviceanläggning för tåg i New York –  
Skanskas andel USD 153 miljoner, ca 1,15 miljarder  
kronor**

Skanska har fått uppdraget att bygga ut en anläggning för service och underhåll av tåg i New York, USA. Kontraktssumman uppgår totalt till USD 279 miljoner, ca 2.100 miljoner kronor. Skanskas andel uppgår till 55 procent, motsvarande ca 1.155 miljoner kronor. Ordern inkluderas i orderingen för det tredje kvartalet. Kund är kollektivtrafikföretaget Metro-North Railroad.

Kontraktet avser utformning och byggande, sk design/build, av den tredje utbyggnadsetappen av Croton-Harmon Yard, ca 6 mil norr om New York City. Anläggningen används för service av pendeltåg på Hudson Line.

Projektet omfattar dels två servicehallar, omfattande ca 18.000 kvm och 11.000 kvm, för passagerarvagnar respektive lok, dels byggande av ca 4,5 km järnvägsspår och ca 13 km ledningsschakt.

Skanska USA Civils enhet Slattery Skanska leder projektet som genomförs i samarbete med ECCO III, Edwards and Kelcey och Parsons Brinckerhoff.

Arbetet inleds inom kort och ska vara slutfört på 29 månader. Den befintliga anläggningen kommer att vara i bruk under hela byggtiden.

För samma kund har Skanska USA Civil tidigare även byggt tågserviceanläggningen Highbridge Yard. Under de senaste åren har Skanska byggt fyra liknande anläggningar i New York-området.

Skanska USA Civil är inriktat på byggande av trafikinfrastruktur och anläggningar för energi, vatten och vattenrening. Bolaget med verksamhet i östra USA, Colorado och Kalifornien har ca 3.800 anställda.

---

**För ytterligare information, kontakta:**

Per-Lennart Berg, biträdande presschef, Skanska AB, tel 08-753 88 99

*This and previous releases can also be found at [www.skanska.com](http://www.skanska.com)*

*Skanska is one of the world's leading construction groups with expertise in construction, development of commercial and residential projects and public-private partnerships. The Group currently has 54,000 employees in selected home markets in Europe, in the US and Latin America. Sales in 2005 totaled USD 17 billion.*