

## Tisková zpráva

V prvním kvartále letošního roku se dalo do prodeje dvou a půl krát více nových bytů než vloni. Nejvíce prodejů se uskutečnilo v Praze 9.

*Praha (5. května 2014) – Zatímco v prvním kvartále loňského roku přidali pražští developéři do prodeje 516 nových bytů, v letošním roce zahájili prodej již 1 250 nových bytů, což je v meziročním srovnání téměř dvou a půl krát více než vloni. Průměrná cena nově přidaných projektů naopak klesla. Jestliže loňská průměrná cena byla po prvním kvartále 59 020 Kč/m<sup>2</sup>\*, letošní je 51 222 Kč/m<sup>2</sup>\*. Tento pokles průměrné ceny nově nabízených projektů je způsoben nejběžnější cenou aktuálně přidávaných projektů, která se pohybuje v rozmezí od 45 do 50 tisíc za m<sup>2</sup>\*. Z 1 250 nově přidaných bytů je v tuto chvíli prodaných 180, tedy 14 %. Na hlavních ukazatelích trhu se shodly společnosti Skanska Reality, Ekospol a Trigema.*

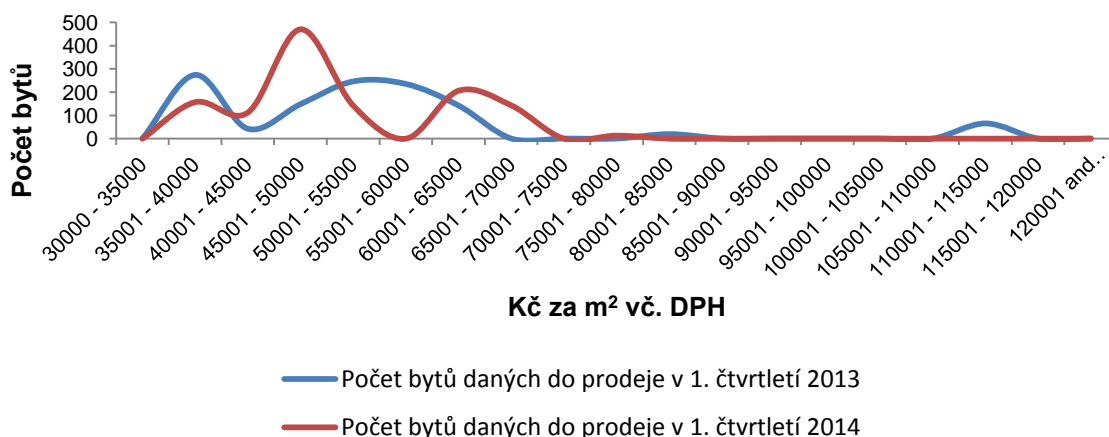
*„ Největší podíl, téměř 40 % ze všech transakcí, které jsme v tomto roce uskutečnili, bylo v rozmezí mezi dvěma a třemi miliony a více než dvě třetiny z celkového objemu prodejů tvořily byty 2+kk a 3+kk,“ uvedla Nad'a Ptáčková, ředitelka Vývoje projektů a Akvizic Skanska Reality. „Co se týče věkové struktury, téměř polovina našich letošních klientů byla ve věkovém rozmezí mezi 30 a 39 lety,“ doplnila závěrem.*

Jak již bylo zmiňováno v kvartálních analýzách Ekospolu a Trigemy, v prvním kvartále letošního roku se prodalo 1 350 nových bytů, přičemž třetina z celkového počtu prodejů se uskutečnila v Praze 9 za průměrnou cenu těsně pod 50 tisíc za m<sup>2</sup>. Aktuální pražská zásoba nových bytů je 6 450, což při průměrném počtu prodejů za poslední roky (cca 5 000 bytů) vystačí na rok a čtvrt.

Na hlavních ukazatelích trhu (počty prodaných bytů, zásoba na trhu a počet nově přidaných bytů v 1. kvartále letošního roku) se dohodly společnosti Skanska Reality, Ekospol a Trigema. Každá z uvedených společností bude nyní uvádět tyto informace ve vzájemné shodě.

\*Skanska Reality stanovuje cenu za m<sup>2</sup> tak, že konečnou cenu s DPH dělí součtem plochy bytu a poloviny terasy, lodžie či balkonu.

**Graf: Rozložení bytů dle cen za m<sup>2</sup> vč. DPH**



Další informace: **Ondřej Svatoň**, vedoucí oddělení Marketingu a komunikace,  
mobil: +420 737 256 304, mail: [ondrej.svaton@skanska.cz](mailto:ondrej.svaton@skanska.cz); [www.skanska.cz/reality](http://www.skanska.cz/reality)

*Skanska je jednou z předních světových stavebních a developerských společností. Skupina Skanska v České a Slovenské republice je jednou z obchodních jednotek celosvětové skupiny Skanska, která aktuálně zaměstnává více než 57 000 zaměstnanců. Působí na vybraných trzích v Evropě, Spojených státech a Jižní Americe. V čele skupiny stojí Skanska AB se sídlem ve Stockholmu. Její akcie se obchodují na Stockholmské burze.*