

2017-08-09

Ny undersökning från Skanska visar:

Det vill bostadsköpare helst bo nära

När man köper ny en ny bostad är det många saker att ta ställning till. Inte minst när det kommer till bostadsområdet och vad som finns i närheten. I en ny undersökning har Skanska kartlagt vad bostadsköpare värdesätter mest när de planerar att flytta. Resultatet visar att mer än hälften gärna vill bo i ett bostadshus som har serviceverksamheter som caféer och bagerier på gatuplan.

Levande kvarter med olika typer av serviceverksamhet tycks attrahera många bostadsspekulanter. Skanskas undersökning visar att 55 procent av bostadsköparna gärna ser att bottenvåningen används till serviceverksamhet. Mest populärt är det med bagerier. Närmare hälften, 47 procent, vill ha möjlighet att köpa dagsfärskt bröd på morgonen. Även caféer och apotek är populärt att ha i huset, endast en av fyra tycker att bottenvåningarna istället borde användas till bostäder.

På frågan om vilken typ av verksamhet de helst inte vill ha i sina fastigheter säger sex av tio att pubar är minst önskvärt. Därefter följer restauranger, pizzerior och även Systembolagets butiker.

– Förra året sålde vi cirka 2 600 nyproducerade bostäder och vi ser att våra köpare föredrar lugna verksamheter framför sådana som kan leda till höga ljudnivåer, till exempel restauranger och pubar. Genom att fråga potentiella köpare om vad de vill ha kan vi fortsätta bidra till att utvecklas trivsamma och attraktiva områden, säger Magnus Lambertsson, marknadschef på Skanska Nya Hem.

Topp 10: Det vill vi ha i våra bostadshus

1. Bageri	47 %
2. Café	38 %
3. Apotek	29 %
4. Matbutik	27 %
5. Delikatessbutik	26 %
6. Blomsteraffär	24 %
7. Gym	20 %
8. Kontor	18 %
9. Jouröppen butik	18 %
10. Restaurang	16 %

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd i januari 2017 via Skanskas Bopanel med totalt 657 svarande. Skanskas Bopanel består av över 2 000 bostadsköpare med varierande ålder och livssituation.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Andreas Joons, Presskontakt, Skanska, tel: 010-448 88 99

Magnus Lambertsson, marknadschef, Skanska Nya Hem, 010-448 82 552

Direktnummer för media, tel: 010-448 88 99

Om Skanska i Sverige

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har företaget cirka 9 600 medarbetare. Intäkterna för byggverksamheten uppgick 2016 till cirka 32 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde under 2016 cirka 2 600 nya hem. Skanska erbjuder även tjänster inom offentlig privat samverkan.

Bilaga.

Om bottenvåningen i huset nyttjas för serviceverksamhet, vilka av följande typer av verksamheter skulle du helst ha i bottenvåningen på huset? (Flerval)*

	Totalt
Bageri	47 %
Café	38 %
Apotek	29 %
Matbutik	27 %
Delikatessbutik	26 %
Blomsteraffär	24 %
Gym	20 %
Kontor	18 %
Jouröppen butik/Närlivs	18 %
Restaurang	16 %
Bibliotek	16 %
Frisör/Hudvård	15 %
Paketombud	14 %
Vårdcentral	13 %
Bankomat	13 %
Bokhandel	11 %
Pub/Bar	10 %

* Mindre än 10 procent: Butiker med kläder/inredning/sportartiklar, tandläkare, hälsobutik, kemtvätt/skrädderi, sushi/thai, förskola/skola, skomakare/nyckelservice, Systembolaget, pizzeria, kiosk, annat.

Om bottenvåningen i huset nyttjas för serviceverksamhet, vilken typ av verksamhet skulle du inte kunna tänka dig att ha i bottenvåningen? (Flerval)*

	Totalt
Pub/Bar	59 %
Systembolaget	45 %
Restaurang	40 %
Pizzeria	37 %
Förskola/Skola	37 %
Jouröppen butik/Närlivs	25 %
Sushi/Thai	18 %
Gym	17 %
Vårdcentral	16 %

*Mindre än 10 procent: Café, butiker med kläder/inredning/sportartiklar, bankomat, kemtvätt/skrädderi, bageri, matbutik, kiosk, kontor, bibliotek, paketombud, annat, apotek, tandläkare, delikatessbutik, blomsteraffär, bokhandel, frisör/hudvård,

skomakare/nyckelservice.

Hur vill du som boende att bottenvåningen i huset helst nyttjas?

	Totalt
Jag ser helst att bottenvåningen nyttjas som lokaler för serviceinrättningar/företag	55 %
Jag ser helst att bottenvåningen nyttjas till bostäder	27 %
Ingen åsikt	18 %
