

2020-11-17

Skanskas rapport Bostadsrapporten 2030 visar:

Hållbarhet i fokus i framtidens smarta hem

En smart bostad beskrivs ofta som en bostad med inbyggd teknik som hjälper till att underlätta vardagen i hemmet. Smarta lösningar kan även främja en mer hållbar livsstil genom att exempelvis minska energiförbrukningen i bostaden. Men är detta något som svenskarna drömmer om? Bostadsrapporten 2030 visar att över hälften tror att de kommer att bo i ett smart hem om tio år. Dessutom vill sex av tio se smarta system som effektiviserar resursförbrukningen i hemmet i sin bostad 2030.

Skanskas rapport Bostadsrapporten 2030 baseras på en undersökning genomförd av Kantar Sifo. I undersökningen har drygt 2 300 svenskar fått svara på frågor om framtidens hem. Det visar sig att hela 56 procent tror att de kommer bo i en smart bostad i framtiden och så många som 16 procent menar att det är högst sannolikt att de kommer göra det.

Undersökningen visar också att svenskarna värderar smarta lösningar som gör hemmet mer hållbart högt. På frågan vad svenskarna helst skulle vilja se i sin bostad 2030 toppas listan nämligen av smarta system som effektiviserar resursförbrukningen i hemmet. Hela 63 procent uppger detta. Så många som 27 procent vill dessutom se integrerade kökslösningar som minskar svinn och nästan lika många vill se eldrivna transportmedel som boende i bostadshuset kan nyttja.

För det smarta hemmet är ett välfungerande internet avgörande. Vilket kan vara förklaringen till varför drygt en tredjedel tycker att ett snabbt internet är en av de viktigaste faktorerna vid val av bostad om tio år. Undersökningen visar dessutom att ett snabbt internet är ungefär lika viktigt för alla oavsett ålder – något som är relativt nytt jämfört med hur det har sett ut tidigare.

– Det är viktigt för oss att förstå kundernas behov av smarta lösningar i hemmet och möta upp dessa. Från Skanskas håll vill vi även se till att erbjuda tekniska innovationer som underlättar hållbara val. På detta sätt kan vi bidra till förändrade beteendemönster som för hela samhället i en mer hållbar riktning, säger Alexandra Lauren, vice vd på Skanska Sverige.

Unga mest positiva till smarta bostäder i framtiden

Huruvida svenskarna tror att de kommer bo i ett smart hem i framtiden skiljer det sig mellan generationerna. I åldersgruppen 18–29 år svarar så många som 72 procent att de sannolikt kommer göra det. De i åldrarna 50–65 år är dock inte lika positiva. Motsvarande siffra i åldersgruppen är 47 procent.

För ytterligare information kontakta:

Jacob Birkeland, Head of Media Relations and Public Affairs, Skanska AB, tel +46 (0)10-449 19 57
Direktnummer för media, tel +46 (0)10 448 88 99

Detta samt tidigare pressmeddelanden finns också på www.skanska.se.

Om Skanska

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har Skanska cirka 9 200 medarbetare. Intäkterna uppgick 2019 till cirka 41 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde mer än 2 000 nya hem.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Kantar Sifo på uppdrag av Skanska i februari och mars 2020. Undersökningen är riksrepresentativ och statistiskt säkerställd på länsnivå. Totalt har 2 306 personer i åldrarna 18–65 deltagit i undersökningen.

Bilaga: Undersökning från Kantar Sifo

En smart bostad kan definieras som en bostad med inbyggd teknik för att underlätta vardagen, exempelvis att kunna fjärrstyra belysning och tvättmaskin. Hur sannolikt tror du att det är att du bor i en smart bostad i framtiden?

	Totalt	18–29 år	30–49 år	50–65 år
Högst sannolikt	16 %	22 %	18 %	11 %
Sannolikt	40 %	50 %	41 %	35 %
Inte sannolikt alls	34 %	19 %	31 %	44 %
Jag bor redan i en smart bostad idag	3 %	2 %	4 %	2 %
Vet ej	7 %	7 %	6 %	8 %

Vad tror du att du helst skulle vilja se i din bostad 2030? (Flervalsfråga, välj max 3 svarsalternativ)

	Totalt	18–29 år	30–49 år	50–65 år
Smarta system som effektiviserar resursförbrukningen i hemmet (t.ex. el-, värme- och vattenförbrukning)	63 %	62 %	64 %	61 %
Självstädande hem (t.ex. robotdammsugare och smarta tvättmaskiner)	43 %	46 %	47 %	36 %
Möjlighet att övervaka och justera bostaden på distans (t.ex. integrerade kameror, sensorer eller värmesystem i bostaden)	34 %	28 %	34 %	38 %
Integrerade kökslösningar (t.ex. som effektiviserar matlagningen och minskar svinn)	27 %	35 %	27 %	22 %
Eldrivna transportmedel som de boende kan nyttja (t.ex. elcyklar och elbilar)	24 %	34 %	22 %	22 %
Fönster och dörrar med digitala lås	21 %	17 %	21 %	24 %
Ökade möjligheter att anpassa de olika rummen efter behov (t.ex. möjligheten att göra om köket till ett kontor)	10 %	12 %	10 %	10 %
Integrerade röstassistenter (t.ex. Google Home eller Amazon Alexa)	7 %	9 %	9 %	5 %

Smarta hissar som känner av när du är på väg ut ur eller in i bostaden	3 %	2 %	2 %	3 %
Annat	2 %	2 %	2 %	2 %
Vet ej	5 %	3 %	4 %	7 %

**Vilka av följande faktorer tror du kommer att vara viktigast för dig vid val av bostad om tio år?
(Flervalsfråga, välj max 5 svarsalternativ)**

	Totalt	18–29 år	30–49 år	50–65 år
Tryggt område	68 %	72 %	74 %	61 %
Bra kommunikationer och närhet till service (t.ex. butiker, restauranger, vårdcentral)	60 %	61 %	56 %	64 %
Snabbt internet för det smarta hemmet	36 %	37 %	35 %	35 %
Tillgång till egen parkeringsplats	35 %	34 %	33 %	39 %
Solceller	33 %	31 %	29 %	37 %
Området har hög social status och pålitliga grannar	18 %	19 %	18 %	18 %
Hög säkerhet (t.ex. bemannad entré, grindsamhälle eller kameraövervakning i bostadshuset)	17 %	14 %	16 %	20 %
De flesta som bor i området är i samma livssituation (t.ex. barnfamiljer eller singelhushåll)	15 %	19 %	18 %	9 %
Stabil värdestegring på bostäderna i området	13 %	15 %	14 %	10 %
Eldrivna transportmedel som de boende kan nyttja (t.ex. elcyklar och elbilar)	12 %	9 %	10 %	17 %
Bostaden är miljöcertifierad (t.ex. Svanenmärkt, BREEAM eller Green Building)	12 %	21 %	9 %	11 %
Bostaden är multifunktionell (t.ex. att det går att använda eller hyra ut vissa delar som kontor)	4 %	4 %	4 %	5 %
Annat	3 %	2 %	3 %	2 %
Vet ej	3 %	2 %	4 %	4 %